

**Ragam Mall Experience Bagi Generasi Y Usia
Kuliah (18-22 tahun)**

Studi Kasus: Summarecon Mall Serpong dan Pondok Indah Mall



**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
NOVEMBER 2014**