



*Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi*

**PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Efektivitas *Brand Placement* di Dalam Film  
Terhadap *Purchase Intention*  
Studi Kasus: *Brand Wardah* dalam Film *99  
Cahaya di Langit Eropa***

Aniesha Goeslina Hawaningrum

0132101037

**KONSENTRASI – PEMASARAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA  
AGUSTUS, 2014**



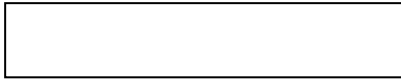
**Efektivitas *Brand Placement* di Dalam Film  
Terhadap *Purchase Intention*  
Studi Kasus: *Brand Wardah* dalam Film *99  
Cahaya di Langit Eropa***

Aniesha Goeslina Hawaningrum

0132101037



**KONSENTRASI – PEMASARAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA  
AGUSTUS, 2014**



**Efektivitas *Brand Placement* di Dalam Film  
Terhadap *Purchase Intention*  
Studi Kasus: *Brand Wardah* dalam Film *99  
Cahaya di Langit Eropa***

Aniesha Goeslina Hawaningrum 0132101037



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

**KONSENTRASI – PEMASARAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA  
AGUSTUS, 2014**