

**Hubungan Dimensi Electronic Word of Mouth (eWOM) pada *Social Media*  
Youtube terhadap Niat Beli Konsumen.**

**(Studi Pada Produk Laptop)**

Oleh:

Vito Shandy Sondratama

0132101044



**KONSENTRASI PEMASARAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA  
OKTOBER, 2014**

**Hubungan Dimensi Electronic Word of Mouth (eWOM) pada *Social Media*  
Youtube terhadap Niat Beli Konsumen.  
(Studi Pada Produk Laptop)**

OLEH:

Vito Shandy Sondratama

0132101044



**SM PRASETIYA  
MULYA**

*No Comparison No Doubt*

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI

SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

**KONSENTRASI PEMASARAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA  
OKTOBER, 2014**