



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**PERBANDINGAN PERSEPSI
KEPRIBADIAN MEREK ANTARA
KOMUNITAS DAN MASYARAKAT UMUM
Studi Kasus Merek Volvo dan BMW**

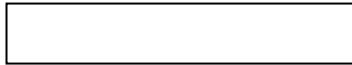
Michael Jonathan

0132101013

ARIF TERPELAJAR TEGUH BERBAKTI

1982

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
OKTOBER, 2014**



PERBANDINGAN PERSEPSI KEPRIBADIAN MEREK ANTARA
KOMUNITAS DAN MASYARAKAT UMUM
Studi Kasus Merek Volvo dan BMW

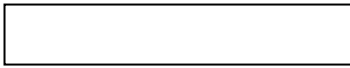
OLEH

Michael Jonathan

0132101013



KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
OKTOBER, 2014



PERBANDINGAN PERSEPSI KEPRIBADIAN MEREK ANTARA
KOMUNITAS DAN MASYARAKAT UMUM
Studi Kasus Merek Volvo dan BMW

OLEH

Michael Jonathan

0132101013



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
OKTOBER, 2014