

RINGKASAN EKSEKUTIF

River Doe adalah merek pakaian kasual wanita yang didirikan pada tahun 2013. Bisnis River Doe bergerak dalam sektor *fashion*, yang berdasarkan pemetaan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, terletak dalam kategori industri kreatif. Basis konsep bisnis ini adalah penyediaan pakaian yang dikemas secara premium dengan harga yang sangat terjangkau. Harga yang ditawarkan berkisar Rp 79.000,- sampai Rp 139.000,- per potong.

Sampai penulisan makalah ini, jenis pakaian yang ditawarkan River Doe adalah atasan (*tops*) dengan bauran produk berupa kemeja (*shirt*), kaos (*T-shirt*) baik tangan panjang (*longsleeve*), setengah lengan (*halsleeve*), maupun kamisol (*sleeveless*), dan luaran seperti kardigan. Kekhasan yang ditonjolkan merek River Doe adalah pemilihan model *loose*, penggunaan warna-warna pastel dan netral, dan kerah lebar yang menonjolkan tulang selangka (*clavicle*).

Pasar sasaran saat ini adalah perempuan, dengan rentang usia 15-25 tahun. Perkembangan bisnis ini akan menyasar terhadap penciptaan produk *fashion* lainnya, seperti bawahan (*bottoms*), syal (*shawls*), terusan (*dresses*), dan aksesoris. Rencana pengembangan ini diproyeksikan akan dapat dicapai pada tahun 2015, mengingat perlunya persiapan yang matang dan riset yang menyeluruh.

Proses peluncuran bisnis meliputi pembukaan situs, www.riverdoe.com, tanggal 14 April 2013 dan keikutsertaan pada acara Pop Up Market di Grand Indonesia pada tanggal 19 sampai 21 April 2013. Kedua peluncuran tersebut mendapat respon yang sangat positif, hasil ini ditunjukkan melalui penjualan yang

dicapai. Penjualan pada Pop Up mencapai Rp 23.586.000,- sedangkan pada situs, sampai akhir April 2013, mencapai Rp 6.927.000,-. Pemasaran melalui media meliputi www.indonesianbrands.com, www.redandwhitemag.com, www.milestonemagz.com dan GoGirl! edisi Juni 2013.

Investasi sebagai modal awal bisnis ini sebesar Rp 47.600.000,-. Semenjak peluncuran sampai penyelesaian makalah ini 21 Oktober 2013 total penjualan River Doemencapai Rp133.825.400,-. Melihat performa penjualan, potensi pasar, serta prospek River Doe pada masa mendatang diyakini sangat tinggi. Diharapkan bisnis akan menghasilkan keuntungan yang maksimal bagi setiap pemangku kepentingan.



EXECUTIVE SUMMARY

River Doe is a casual clothing brand for women established in 2013. This business belongs to a fashion sector, categorized in creative industry by Ministry of Trade Republic of Indonesia. The basic concept of this business is to provide premium casual clothing in affordable prices. The pricing range is from Rp 79.000,- to Rp 139.000,- per piece.

Type of clothing which River Doe provides is tops. Its product mix consists of shirt, tees either with long sleeves, half sleeves, or camisole (sleeveless), and outerwear such as cardigan. River Doe's uniqueness is loose design with pastel and neutral color, and wide collar that emphasizes clavicle (collarbone).

River Doe's target market is women, with the age range of 15-25 y/o. The business development would highly put emphasis on widening its product lines, such as bottoms, shawls, dresses, and accessories. This development plan is projected in 2015, taking on the account of its preparation and research needed for this purpose.

The products of this business are launched by means of website opening on April 14th 2013 and the participation in Pop Up Market at Grand Indonesia on April 19th to April 21st 2013. Both receptions are very positive as shown by the generated sales. Sales on Pop Up reached Rp 23.586.000,- while on website reached Rp 6.927.000,-. Other publications include www.indonesianbrands.com, www.redandwhitemag.com, www.milestonemagz.com and GoGirl! magazine June 2013 edition.

The initial investment for this business is Rp 47.600.000,-. The total sales generated since its has been launched as per 21 October 2013 has reachedRp Rp 133.825.400,-. Based on its sales performance, market potential, and brand prospect, it is justifiable to say, River Doe's potential as a business is critically huge. It is expected that the business could maximize its shareholder's value.

