

RINGKASAN EKSEKUTIF

Besarnya keinginan para pendiri untuk mendirikan sebuah restoran yang melayani pasar kaum muda merupakan landasan utama dari Proyek Bisnis UNKL'S DINER. Value yang kami tawarkan dalam Bisnis ini adalah makanan yang terjangkau dalam konsep khas *American Diner*. Tema *American Diner* dipilih untuk menghadirkan sebuah pengalaman makan baru bagi pasar kaum muda.

UNKL'S DINER menasar pasar mahasiswa Universitas Bina Nusantara Anggrek sebagai sasaran utamanya. Populasi jumlah mahasiswa yang mencapai 19.010 di tahun 2013 dengan pertumbuhan yang mencapai 3-10% merupakan pasar yang potensial bagi bisnis ini.

UNKL'S DINER hadir dalam bentuk bangunan ruko tiga lantai yang berlokasi berdekatan dengan kampus Universitas Bina Nusantara kampus Anggrek. Bisnis ini hadir dengan menawarkan makanan dengan suasana tempat yang nyaman, kualitas rasa yang baik dan dalam porsi yang sesuai dengan selera konsumen anak muda Indonesia.

Hasil studi kelayakan bisnis menunjukkan nilai NPV mencapai Rp 508.029.990 dengan investasi bertahap senilai Rp 398.500.000. Perhitungan tingkat pengembalian bisnis yang digambarkan melalui IRR mencapai angka 39.85%, Sedangkan perhitungan *payback period* menunjukkan hasil pengembalian kurang dari 2 tahun. Hal ini menunjukkan bisnis ini memiliki prospek yang baik.

EXECUTIVE SUMMARY

UNKL'S Business Project is derived from the founders eagerness to establish a restaurant whose aim to serve the youth. UNKL'S offers an affordable cuisine with American Diner concept as a new experience for the market. The American Diner concept was chosen to provide a new dining experience for the youth market.

UNKL'S DINER aims the students of Bina Nusantara University as our target market, especially those who study in Anggrek Campus. With a number of 19,010 students in 2013 and a growing rate of 3% to 10%, we consider this as a promising opportunity.

UNKL'S DINER, which arises as a three-story building, is located near of Bina Nusantara University Anggrek Campus. We provide a pleasant space with good taste of meal and the right portion that is acceptable for Indonesian youngsters.

Our study shows that the NPV reaches Rp 508.029.990 with total investment of Rp 398.500.000. The feasibility of UNKL'S DINER is also shown by the internal rate of return (IRR), which reaches 39.85%. Based on the calculation, the payback period shows a return investment in less than two years. This shows the bright prospect of the business.