

**MEMBANGUN MEREK DAGANG REALPAD
MELALUI PENERAPAN *POINTS-OF-DIFFERENCE***

OLEH

Nathania Clarissa
S1 B 131091041



**KONSENTRASI PEMASARAN
S1 BISNIS PRASETIYA MULYA
AGUSTUS 2013**

**MEMBANGUN MEREK DAGANG REALPAD
MELALUI PENERAPAN *POINTS-OF-DIFFERENCE***

OLEH

Nathania Clarissa
S1 B 131091041



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

**KONSENTRASI PEMASARAN
S1 BISNIS PRASETIYA MULYA
AGUSTUS 2013**