

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Program *Project Case Improvement* (PCI) memiliki tujuan utama, yaitu mengidentifikasi masalah yang terjadi, melakukan analisa terhadap akar permasalahan tersebut, mengajukan beberapa alternatif solusi, serta memberikan rekomendasi untuk menjaga kestabilan solusi yang terbaik. Dalam proses penulisan, penulis turut terlibat langsung dalam mencari data, merancang, dan menjalankan perbaikan melalui kegiatan magang selama 3 (tiga) bulan di perusahaan PT. Berca Cakra Teknologi (BCT).

Berdasarkan hasil observasi dan survei, penulis menemukan masalah yang menjadi konsentrasi utama dari pihak perusahaan, yaitu rendahnya *brand awareness* produk tablet mereka dengan merek dagang RealPad. Penulis menggunakan teori *Strategic Brand Management*, yaitu pemaparan mengenai strategi pembangunan merek dagang yang kuat, *Intergrated Marketing Communication* untuk menentukan identitas produk sebagai sebuah dasar untuk penyusunan strategi komunikasi pemasaran, serta *Basic Marketing Research* yang menjadi pedoman dalam melakukan survei pasar. Melalui konsep pada teori-teori tersebut, penulis dapat menyelesaikan penulisan PCI ini dari awal identifikasi masalah, melakukan analisa, hingga mengajukan pemecahan masalah.

Beberapa pemecahan masalah yang dirancang dan diimplementasikan memiliki 1 (satu) tujuan utama, yaitu meningkatkan *brand awareness* RealPad. Peningkatan *brand awareness* tersebut dalam jangka panjang diharapkan dapat

memberikan dampak positif terhadap penjualan produk. Adapun pemecahan masalah tersebut adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan atau penetapan dasar STP dan SWOT sebagai identitas produk,
2. Perancangan dan pembuatan strategi pemasaran RealPad dalam bentuk penerapan *product differentiation* berupa *games*.

Selama menyelesaikan penulisan PCI ini, pelaksanaan strategi pemasaran berupa *games* tersebut belum dapat dijalankan mengingat adanya keterbatasan waktu. Demikianlah beberapa strategi di atas yang diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi perusahaan dari segi bisnis untuk tujuan utamanya, yaitu meningkatkan *brand awareness* RealPad. Adapun strategi-strategi tersebut merupakan suatu bentuk upaya untuk mengatasi akar permasalahan yang berasal dari sistem manajemen dan kegiatan komunikasi pemasaran perusahaan.

## EXECUTIVE SUMMARY

Project Case Improvement (PCI) program has the main purpose to identify the problems that occur in the company, analyze root causes of the problems, propose some alternative solutions, as well as providing recommendations for maintaining the stability of the best solution. During the process of this report, writer was directly involved to search some datas, designs and ran the solution through an internship for 3 (three) months in Berca Cakra Teknologi (BCT) company.

According to writer's observation and survey, the problem that has been the main concentration of the company is the low brand awareness of their tablet product, RealPad. The theories used by the writer to examine such problem are Strategic Brand Management which exposes about development strategy of strong brand, Integrated Marketing Communication to determine product's identity as a based to define the marketing communication strategy, and Basic Marketing Research which is the guideline in conducting market surveys. The theories help the writer to complete this PCI report from identifying the problem, analyzing, and proposing solutions.

Solutions, which have been designed and implementer, are aimed for a sole goal such as increasing the brand awareness of RealPad. The increasing of the awareness in long term expected provide positive impacts to sales. The proposed solutions as below:

1. Creating or establishing the basic STP and SWOT as the product's identity,
2. Designing and creating RealPad's marketing strategies in the form of product differentiation such as putting specific games.

Due to the limited time constraint, the implementation of the marketing strategy has not been able to be implemented during the completion of this PCI report. Therefore, writer expects that the strategies would be able to provide positive impacts for the company to reach the main objective in increasing RealPad's brand awareness. The strategies are efforts to overcome the root causes derived from management systems and company's marketing communication activities.

