

**UPAYA PENINGKATAN PENCAPAIAN PENJUALAN PRODUK PT. INDI  
NANTA CIPTARASA MELALUI OPTIMALISASI KEGIATAN  
PEMELIHARAAN HUBUNGAN JANGKA PANJANG DENGAN KLIEN**

OLEH

KARINA INDRASWARI

S1 B 131091157



**KONSENTRASI PEMASARAN  
S1 BISNIS PRASETIYA MULYA  
SEPTEMBER 2013**

**UPAYA PENINGKATAN PENCAPAIAN PENJUALAN PRODUK PT. INDI NANTA  
CIPTARASA MELALUI OPTIMALISASI KEGIATAN PEMELIHARAAN HUBUNGAN  
JANGKA PANJANG DENGAN KLIEN**

**STUDI KASUS PT. INDI NANTA CIPTARASA**

**OLEH**

**KARINA INDRASWARI**

**131091157**



**TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI**

**SEBAGIAN PRASYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**KONSENTRASI PEMASARAN**

**S1 BISNIS PRASETIYA MULYA**

**SEPTEMBER 2013**