

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Pada masa sekarang ini kegiatan internet sangat erat hubungannya dengan media sosial. Valadoo sebagai perusahaan yang berpusat pada kegiatan *online*, memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk mempromosikan produk mereka. Facebook digunakan sebagai salah satu aset digital mereka dikarenakan jumlah pengguna dan juga target *audience* yang tepat dengan apa yang telah ditetapkan oleh Valadoo. *Project Improvement* ini bertujuan untuk meningkatkan performa media sosial Valadoo khususnya Facebook.

Pada tahun 2013 ini Valadoo meningkatkan target penjualannya sehingga pihak manajemen dari Valadoo juga turut meningkatkan target performa Facebook. Namun pada kenyataannya performa Facebook Valadoo pada kuartal satu turun bila dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya.

Berdasarkan penilaian yang dilakukan, diputuskan bahwa alternatif terbaik adalah membuat komunitas konsumen di Facebook untuk meningkatkan *engagement* dan juga kunjungan ke situs utama Valadoo. Dengan dibuatnya komunitas ini maka akan terbuka juga kesempatan meningkatkan *engagement* dalam jangka panjang sehingga performa Facebook Valadoo akan dapat mencapai target.

## EXECUTIVE SUMMARY

At the present time, the internet activity is closely related to social media. Valadoo as a company based on online activities, take advantage of social media as a tool to promote their products. Valadoo use Facebook as one of their digital assets because the number of user and also the target audience that exactly the right with what has been set out by Valadoo. This project improvement aims to improve performance of social media Valadoo, especially Facebook.

In this 2013, Valadoo increades the sales targets so that the management of Valadoo were also increased the performance Facebook targets. But infact, the performance of Valadoo Facebook in quarter one has been decreased if you compare it with the previous year.

Based on the assessment conducted, it was decided that the best alternatives is to create a costumer community on Facebook to increase engagement and also the visitor to the Valadoo main site. With this community, a long term engagement can be achieved so that Facebook Valadoo performance would reach the target