

UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN SUBDIVISI  
NONPAID SOCIAL MEDIA DI ZALORA INDONESIA  
MENGUNAKAN STRATEGI BUZZ MARKETING

OLEH

Priska Marina Wiandani

131091130



KONSENTRASI PEMASARAN

S1 BISNIS PRASETIYA MULYA

7 NOVEMBER, 2013

UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN SUBDIVISI  
NONPAID SOCIAL MEDIA DI ZALORA INDONESIA  
MENGUNAKAN STRATEGI BUZZ MARKETING

OLEH

Priska Marina Wiandani

131091130



**S1 BISNIS**  
**PRASETIYA MULYA**  
*No Comparison No Doubt*

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN  
S1 BISNIS PRASETIYA MULYA  
7 NOVEMBER, 2013