



**STUDI PENGARUH EXPERIENTIAL VALUE TERHADAP USAGE ATTITUDE
BAGI PENGGUNA LINE MESSENGER DI KALANGAN MAHASISWA JAKARTA**

DAN TANGERANG

RISET PEMASARAN

OLEH

STEVEN ALEXANDER

132101035



KONSENTRASI PEMASARAN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA

AGUSTUS 2014



**STUDI PENGARUH EXPERIENTIAL VALUE TERHADAP USAGE ATTITUDE
BAGI PENGGUNA LINE MESSENGER DI KALANGAN MAHASISWA JAKARTA
DAN TANGERANG**

RISET PEMASARAN

OLEH

STEVEN ALEXANDER

132101035



**TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

KONSENTRASI PEMASARAN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA

AGUSTUS 2014