

ABSTRAK

Persaingan antar industri semakin kompetitif dengan adanya era globalisasi dan kemajuan teknologi yang pesat. Dengan adanya persaingan yang kompetitif, maka kinerja setiap perusahaan dituntut untuk semakin maksimal. Gaya kepemimpinan merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi kinerja mengingat peran penting pemimpin dalam mempengaruhi kinerja yang dihasilkan karyawannya.

Penelitian ini menggunakan konsep teori kepemimpinan *Full Range* yang dikembangkan oleh Bass, dimana terdapat 3 (tiga) jenis gaya kepemimpinan di dalamnya yaitu transformasional, transaksional, dan *laissez-faire*. Penelitian ini akan memetakan ketiga jenis gaya kepemimpinan tersebut di PT TAM, melihat kecenderungan gaya kepemimpinan mana yang diterapkan dan melihat kinerja yang dihasilkan dari masing – masing jenis gaya kepemimpinan di PT TAM. Penelitian ini juga akan melihat apakah konsep teori *Full Range* yang tergolong teori lama masih relevan apabila diterapkan pada kondisi perusahaan di masa kini.

Penelitian ini menggunakan instrument *Multifactor Leadership Questionnaire* (MLQ) yang diciptakan oleh Bass. MLQ digunakan untuk mengidentifikasi tipe kepemimpinan (hanya tipe kepemimpinan menurut teori *Full Range*) grup head line *picking* dan *checking* PT Toyota Astra Motor. Perolehan hasil identifikasi kepemimpinan tersebut akan dicocokkan dengan konsep teori. Apakah konsep teori *Full Range* yang tergolong teori lama masih relevan dengan keadaan perusahaan di masa sekarang? Apakah karakteristik perusahaan PT TAM dan kecenderungan gaya kepemimpinan yang diterapkan masih sesuai dengan konsep teori *Full Range*? Bagaimana kinerja yang dihasilkan dari masing – masing tipe kepemimpinan? Gaya kepemimpinan manakah yang menghasilkan kinerja yang cenderung lebih tinggi di PT TAM?

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsep teori Full Range kemungkinan masih relevan dengan kondisi perusahaan pada masa sekarang. Hal ini dibuktikan dengan kesesuaian antara konsep teori dengan karakteristik objek penelitian, dan terbukti ketika karakteristik objek penelitian yang memiliki fungsi birokrasi, pekerjaan rutin dan terprediksi, target pencapaian yang jelas, serta memiliki lingkungan kerja yang stabil mengadopsi gaya kepemimpinan yang cenderung transaksional.

ABSTRACT

In this globalization era and the technology which grow rapidly have encouraged every company to be more competitive in its industry. The existence of such competition has forced the companies to utilize their performance. Leadership is an important factor which influence employees' performance due to the essential roles of leaders in influencing their employees' performance.

This research used the concept of Full Range Leadership theory which was developed by Bass. Full Range theory is consists of 3 types of leadership. There are transformational, transactional, and laissez-faire leadership. This research would like to map Full Range leadership model through this research in line picking and checking PT TAM, observing the trend of leadership which have been applied in this company, and comparing the performance which has been obtained by each type of leaderships. This research also would like to ensure whether the old theory's concept is still relevant in the present condition of the company.

Multifactor Leadership Questionnaire (MLQ) is developed by Bass. It was used to identify the leadership's trend among the picking's and checking's group head of PT Toyota Astra Motor (only leadership based on Full Range theory). Then, the result will be matched by the concept of the theory. Does the old theory concept still relevant in the present condition of the company? Does PT TAM's characteristics and its leaderships's trend still appropriate with the theory's concept? How does the performance which are resulted by each type of Full Range leaderhip? Which leadership could tend in producing higher performance?

This research indicates that probably Full Range Theory is still relevant with recent company's condition. It is proven by suitability between theory's concept and company's characteristics, is convicted while the characteristics of the research object has birocracy function, task-oriented, clear target of achievement, and sustain environment, adopts transactional leadership tendency