

PERENCANAAN KONSEP DAN PENGEMASAN KONTEN MEDIA  
SOSIAL PRAMBORS GUNA MENINGKATKAN *ENGAGEMENT*  
DENGAN *FOLLOWERS*

OLEH

Shannigo Nabila

0132101005



**KONSENTRASI PEMASARAN**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA**

**NOVEMBER, 2014**

PERENCANAAN KONSEP DAN PENGEMASAN KONTEN MEDIA  
SOSIAL PRAMBORS GUNA MENINGKATKAN *ENGAGEMENT*  
DENGAN *FOLLOWERS*

OLEH

Shannigo Nabila

0132101005



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA

NOVEMBER, 2014