



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**MENINGKATKAN PREFERENSI KONSUMEN
PERTAMAX PLUS TERHADAP SHELL V-POWER
DI PT PERTAMINA (PERSERO) MELALUI KEGIATAN PROMOSI**

V. Hagi Adhityo

0132101043

1982

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA**

AGUSTUS, 2014



**MENINGKATKAN PREFERENSI KONSUMEN
PERTAMAX PLUS TERHADAP SHELL V-POWER
DI PT PERTAMINA (PERSERO) MELALUI KEGIATAN PROMOSI**

OLEH

V. Hagi Adhityo

0132101043



**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
AGUSTUS, 2014**



**MENINGKATKAN PREFERENSI KONSUMEN
PERTAMAX PLUS TERHADAP SHELL V-POWER
DI PT PERTAMINA (PERSERO) MELALUI KEGIATAN PROMOSI**

OLEH

V. Hagi Adhityo

0132101043



**TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
AGUSTUS, 2014**