



*Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi*

**PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

# **Identifikasi Faktor-Faktor Penentu Intensi Membeli Sereal: Studi Kasus Merek Nestle**

Ignatius Dion Rafael 0132101020

**KONSENTRASI – PEMASARAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA  
OKTOBER, 2014**

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PENENTU INTENSI MEMBELI  
SEREAL: STUDI KASUS MEREK NESTLE**

OLEH

Ignatius Dion Rafael

0132101020



**KONSENTRASI PEMASARAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA  
OKTOBER, 2014**

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PENENTU INTENSI MEMBELI  
SEREAL: STUDI KASUS MEREK NESTLE**

OLEH

Ignatius Dion Rafael

0132101020



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

**KONSENTRASI PEMASARAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA  
OKTOBER, 2014**