



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**UPAYA PENGEMBANGAN KOMUNIKASI
PEMASARAN TERPADU INTERRA UNTUK
PASAR BISNIS MELALUI AKTIVITAS
PROMOSI NON PERSONAL**

Reina Devianti Triswan

0132101034

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
OKTOBER, 2014**

UPAYA PENGEMBANGAN KOMUNIKASI PEMASARAN
TERPADU INTERRA UNTUK PASAR BISNIS MELALUI AKTIVITAS
PROMOSI NON PERSONAL

OLEH

Reina Devianti Triswan

0132101034

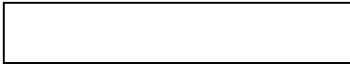


KONSENTRASI PEMASARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA

OKTOBER, 2014



**UPAYA PENGEMBANGAN KOMUNIKASI PEMASARAN
TERPADU INTERRA UNTUK PASAR BISNIS MELALUI AKTIVITAS
PROMOSI NON PERSONAL**

OLEH

Reina Devianti Triswan

0132101034



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA

OKTOBER, 2014