

MENINGKATKAN MINAT BERINTERAKSI DI MEDIA SOSIAL

STUDI KASUS: VALADOO

OLEH

Abhirama Tarisnadhil

0132101008



KONSENTRASI PEMASARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA

NOVEMBER 2014

MENINGKATKAN MINAT BERINTERAKSI DI MEDIA SOSIAL

STUDI KASUS: VALADOO

OLEH

Abhirama Tarisnadhil

0132101008



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA

EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA

NOVEMBER 2014