

RINGKASAN EKSEKUTIF

Perkembangan industri pariwisata di Indonesia tengah mengalami peningkatan. Hal ini dapat terlihat dari tren pariwisata Indonesia dan juga munculnya berbagai akun-akun di media sosial yang membahas tentang pariwisata.

Pada awal 2014, interaksi media sosial Valadoo mengalami penurunan dan berpengaruh terhadap jumlah kunjungan *website*. Setelah melakukan analisa kualitatif dan kuantitatif, ditemukan akar permasalahan dari gejala masalah ini, yaitu aktivitas pemasaran Valadoo masih terlalu bersifat *product-oriented*. Jadwal *posting* di media sosial pun belum memiliki dasar yang kuat.

Berdasarkan riset kualitatif dan kuantitatif yang telah dilakukan, penulis mengajukan agar Valadoo membuat agar aktivitas pemasarannya di media sosial menjadi lebih bersifat *customer oriented*, dengan cara menyesuaikan jam *posting* dengan perilaku konsumen menggunakan media sosial, adanya admin yang fokus menggarap media sosial, dan mengambil konten dari sumber yang kredibel. Manfaat dari pengembangan ini diharapkan dapat meningkatkan minat interaksi hingga mencapai target yang telah ditetapkan

EXECUTIVE SUMMARY

Development of travel industry in Indonesia is having a rise. This can be seen by travelling trend in Indonesia and also by emergence of variety of account in social media which discuss and share about travelling.

In early 2014, Valadoo's interaction in social media is decreasing and affecting to its website visit rate. After conduct qualitative and quantitative research, then discovered the root cause of this problem, which is Valadoo's marketing activity is too product-oriented. Schedule of posting in social media is also doesn't have a solid basis.

Based on conducted qualitative and quantitative research, the authors propose to make the marketing activity to be more customer oriented, by adjusting schedule of posting with customer behavior in using social media, the availability of admin whom focus to handle social media, and get content from a credible source. The benefit of this improvement is expected to rise the intention to interact until reach the designated target.