



*Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi*

**PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**PENGEMBANGAN CO-CREATION VALUE  
BERSAMA DENGAN KOMUNITAS LARI,  
SEBAGAI PROSES KONVERSI  
UNDERSERVED RUNNERS MENJADI  
SERVED RUNNERS BAGI NIKE INDONESIA**

Amelia Callista Sutanto

0132101033

**KONSENTRASI PEMASARAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA  
NOVEMBER, 2014**



**PENGEMBANGAN *CO-CREATION VALUE* BERSAMA DENGAN  
KOMUNITAS LARI, SEBAGAI PROSES KONVERSI *UNDERSERVED  
RUNNERS* MENJADI *SERVED RUNNERS* BAGI NIKE INDONESIA**

OLEH

Amelia Callista Sutanto

0132101033



**KONSENTRASI PEMASARAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA  
NOVEMBER, 2014**



**PENGEMBANGAN *CO-CREATION VALUE* BERSAMA DENGAN  
KOMUNITAS LARI, SEBAGAI PROSES KONVERSI *UNDERSERVED  
RUNNERS* MENJADI *SERVED RUNNERS* BAGI NIKE INDONESIA**

OLEH

Amelia Callista Sutanto

0132101033



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

**KONSENTRASI PEMASARAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA  
NOVEMBER, 2014**