



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Upaya Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar
Pada Akhir Pekan Di Four Seasons Hotel
Jakarta Dengan Konsep Experiential
Marketing**

Sabila Mutia Maulina

0132101031

**KONSENTRASI – PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
AGUSTUS, 2014**

**UPAYA MENINGKATKAN TINGKAT HUNIAN KAMAR PADA
AKHIR PEKAN DI FOUR SEASONS HOTEL JAKARTA DENGAN
KONSEP EXPERIENTIAL MARKETING**



OLEH

SABILA MUTIA MAULINA

0132101031

KONSENTRASI – PEMASARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA

AGUSTUS, 2014



**UPAYA MENINGKATKAN TINGKAT HUNIAN KAMAR PADA
AKHIR PEKAN DI FOUR SEASONS HOTEL JAKARTA DENGAN
KONSEP EXPERIENTIAL MARKETING**

OLEH

SABILA MUTIA MAULINA

0132101031



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

**KONSENTRASI – PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
AGUSTUS, 2014**