



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PENJUALAN BERDASARKAN
PENDEKATAN RELASI PADA KONSUMEN
BOLT! SUPER 4G**

Daniel Abraham

0132101041

**KONSENTRASI – PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
SEPTEMBER, 2014**

**STRATEGI PENJUALAN BERDASARKAN
PENDEKATAN RELASI PADA KONSUMEN BOLT!
SUPER 4G**

OLEH

Daniel Abraham
0132101041



**KONSENTRASI – PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
SEPTEMBER, 2014**

**STRATEGI PENJUALAN BERDASARKAN
PENDEKATAN RELASI PADA KONSUMEN BOLT!
SUPER 4G**

OLEH

Daniel Abraham
0132101041



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

**KONSENTRASI – PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
SEPTEMBER, 2014**