



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

Upaya Peningkatan Penjualan Dinar Hadi Sport Dengan Melalui Pengembangan Konsep Merek Dan Komunikasi Pemasaran

Ruby Harumiputri

0132101017



**KONSENTRASI – PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
NOVEMBER, 2014**

**UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN DANAR HADI SPORT
DENGAN MELAKUKAN PENGEMBANGAN KONSEP MEREK
DAN KOMUNIKASI PEMASARAN**

OLEH

Ruby Harumiputri

0132101017



**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
OKTOBER, 2014**

**UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN DANAR HADI SPORT
DENGAN MELAKUKAN PENGEMBANGAN KONSEP MEREK
DAN KOMUNIKASI PEMASARAN**

OLEH

Ruby Harumiputri

0132101017

**SI PRASETIYA
MULYA**

No Comparison No Doubt

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
OKTOBER, 2014**