



**MEMAKSIMALKAN PENGEMBANGAN PROGRAM DAN  
AKTIVITAS LE MÉRIDIEN HOTEL JAKARTA MELALUI  
MEDIA SOSIAL**

**OLEH**

**Heidyta Anggraini Kumala**

**0132101011**



**TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**KONSENTRASI PEMASARAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA  
OKTOBER, 2014**