



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI
TENANT LIPPO MALL KEMANG DALAM
PROGRAM MEMBERSHIP DENGAN KONSEP
RELATIONSHIP MARKETING**

Stefano Wirontono

0132101032

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
SEPTEMBER, 2014**

UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI TENANT LIPPO MALL
KEMANG DALAM PROGRAM MEMBERSHIP DENGAN KONSEP
RELATIONSHIP MARKETING

OLEH

Stefano Wirontono

0132101032



KONSENTRASI PEMASARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA

SEPTEMBER, 2014

UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI TENANT LIPPO MALL
KEMANG DALAM PROGRAM MEMBERSHIP DENGAN KONSEP
RELATIONSHIP MARKETING

OLEH

Stefano Wirontono

0132101032



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA

SEPTEMBER, 2014