

RINGKASAN EKSEKUTIF

Pakaian merupakan salah satu kebutuhan pokok bagi manusia. Namun di samping tujuan utamanya untuk melindungi diri, pakaian memberikan dampak dan tujuan lain bagi masyarakat. Salah satunya untuk bergaya, atau berpenampilan. Industri *fashion* menjadi salah satu kontribusi terbesar terhadap PDB di sektor industri ekonomi kreatif yaitu hampir 20%. Bahkan terdapat pertumbuhan positif pada industri tekstil dan pakaian per kuartal satu di tahun 2022 yaitu sebesar 3.33%. Hal ini dapat menunjukkan bahwa minat pada industri *fashion* terus meningkat.

Banyak wanita yang mengekspresikan dirinya melalui *fashion*. Dengan pesatnya perkembangan teknologi, tren *fashion* juga terus berkembang. Banyak orang yang menggunakan internet untuk membuat atau memperkenalkan tren baru sehingga dapat dijangkau serta disukai oleh banyak orang. Hal inilah yang membuat pergantian tren *fashion* cepat berlalu. Setiap wanita diciptakan dengan bentuk tubuh yang berbeda-beda dan memiliki keunikannya tersendiri. Adapun permasalahan yang sering dialami oleh sebagian wanita yaitu, cenderung sulit menemukan pakaian yang sesuai dengan bentuk tubuhnya.

GODI menawarkan produk *bodyfit*¹ dengan konsep *fashion* kontemporer yang dapat digunakan oleh para wanita dengan berbagai bentuk tubuh. *Fashion* kontemporer merupakan pakaian yang mengikuti tren di masa kini. Dengan menawarkan tiga model unik dan tiga pilihan warna serta tiga pilihan ukuran yang dapat menyesuaikan dengan jenis bentuk tubuh yang berbeda-beda. GODI menargetkan wanita dengan umur 15 - 34 tahun dengan kelas ekonomi menengah ke atas. GODI juga menyasar kepada wanita yang mengikuti tren *fashion*. Tidak hanya sekedar *brand fashion* yang menjual pakaian wanita saja, GODI juga menjadi gerakan daring untuk memberikan kesadaran dan pengetahuan akan *body positivity* serta mengajak para wanita untuk percaya diri.

¹ *Bodyfit* merupakan model pakaian yang memiliki potongan pas di badan sehingga saat dikenakan cenderung mengikuti bentuk tubuh pemakainya.

Kata Kunci	:	<i>bodyfit, atasan, percaya diri, fashion, kontemporer</i>
Bidang Usaha	:	Pakaian



EXECUTIVE SUMMARY

Clothing is one of the basic needs for humans. But in addition to its main purpose for self protection, clothing has other impacts and purposes for society. One of them is to be stylish, or look good. The fashion industry is one of the largest contributions to GDP in the creative economy industry sector, which is almost 20%. There is even positive growth in the textile and clothing industry as of the first quarter of 2022 at 3.33%. It can show that interest in the fashion industry keeps increasing.

Most women express themselves through fashion. With the growth of technology, fashion trends are also constantly evolving. Many people use the internet to create or introduce new trends so that they can be reached and liked by many people. This is what makes fashion trends change quickly. Every woman is created with a different body shape and has its own uniqueness. The problem that is often experienced by some women is that it tends to be difficult to find clothes that suit their body shape.

GODI offers bodyfit products with a contemporary fashion concept that can be used by women with various body shapes. Contemporary fashion is clothing that follows current trends. By offering three unique models and three color options as well as three size options that can adjust to different types of body shapes. GODI targets women aged 15 - 34 years old with middle to upper economic class. GODI also targets women who follow fashion trends. Not just a fashion brand that sells women's clothing, GODI is also an online movement to provide awareness and knowledge of body positivity and invite women to be confident.

Keywords	:	bodyfit, top, confident, fashion, contemporary
Field of Business	:	Fashion