

**UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG LIPPO MALL KEMANG
MELALUI EVENT**

OLEH

Hadyan Ranandika

0132101010



**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
OKTOBER, 2014**

**UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG LIPPO MALL KEMANG
MELALUI EVENT**

OLEH

Hadyan Ranandika

0132101010



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
OKTOBER, 2014**