

**IDENTIFIKASI MEDIA, TEMPAT BELANJA, DAN FAKTOR
PENDORONG PEMBELIAN PRODUK SEREAL**

Studi Kasus : Nestlé Fitness

OLEH

Angelina Shintia Wardhani

0131101219

Cut Kanasya Putri

0131101297



KONSENTRASI BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA

SEPTEMBER, 2014