



**PENGARUH SHOPPING MALL IMAGE DAN SOCIAL INFLUENCES  
TERHADAP KUNJUNGAN KONSUMEN KE MALL @ ALAM SUTERA**

**OLEH**

Stephanie Suriadi

0132101006



**KONSENTRASI MARKETING**

**S1 MARKETING PRASETIYA MULYA**

**AGUSTUS, 2014**



**PENGARUH SHOPPING MALL IMAGE DAN SOCIAL INFLUENCES  
TERHADAP KUNJUNGAN KONSUMEN KE MALL @ ALAM SUTERA**

**OLEH**

Stephanie Suriadi

013210100



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI MARKETING

S1 MARKETING PRASETIYA MULYA

AGUSTUS, 2014