

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Caretta Travel Advisor adalah sebuah proyek bisnis yang bergerak dalam bidang pariwisata bahari di Indonesia dengan mengutamakan kustomisasi dalam pembentukan jadwal perjalanan yang bertujuan untuk meningkatkan kepuasan konsumen dalam melakukan perjalanan. Dengan adanya proses kustomisasi, konsumen dapat memilih objek wisata dan kegiatan sesuai dengan preferensi mereka.

Target pasar Caretta Travel Advisor adalah turis lokal maupun turis asing yang berusia 15-24 tahun yang merupakan kelas menengah dimana target pasar tersebut mempunyai ketertarikan pada wisata bahari. Dalam perencanaannya, proyek bisnis ini diuji melalui pembagian kuisioner dan proses *Focus Group Discussion* untuk mengetahui kebutuhan konsumen dan peluang yang dapat kami ambil.

Caretta Travel Advisor mempunyai potensi besar dimana pariwisata Indonesia yang mempunyai keindahan bahari luar biasa tidak kalah dengan negara lainnya. Ketertarikan turis lokal maupun asing terhadap pariwisata bahari Indonesia terus bertumbuh setiap tahunnya dan masih belum banyaknya agen perjalanan yang berfokus pada sistem kustomisasi dan wisata bahari Indonesia.

Berkaca dari latar belakang diatas, maka dapat dinilai proyek bisnis Caretta Travel Advisor layak untuk dijalankan.

## EXECUTIVE SUMMARY

Caretta Travel Advisor is a business project that is engaged in marine tourism in Indonesia with emphasis on customization in the formation itinerary aims to increase consumer satisfaction in traveling. With the customization process, customers can choose the attractions and activities in accordance with their preferences.

Target market of Caretta Travel Advisor are both local and foreign tourists who aged 15 to 24 years who are middle-class market whose interest in marine tourism. In its planning, the business project is tested through a questionnaire division and Focus Group Discussion process to determine the consumer needs and opportunities that we can take.

Caretta Travel Advisor has a great potential of tourism of Indonesia which has a remarkable maritime beauty not inferior to other countries. The interest of local and foreign tourists to the Indonesian marine tourism continues to grow each year and there are not many travel agencies that focus on customization system and marine tourism in Indonesia.

Reflecting on the above, it can be assessed Caretta Travel Advisor business project is feasible.

