

## RINGKASAN EKSEKUTIF

The Sanity of The Youth and Its Existence adalah bisnis yang bergerak di industri fashion dengan produk *Sweathirt* yang mengedepankan penerapan seni kontemporer pada setiap aplikasi desainnya dan penggunaan bahan dengan kualitas terbaik untuk mendukung kegiatan sehari-hari bagi para penggunanya. *Sweatshirt* pada dasarnya adalah produk garmen dengan karakteristik lengan panjang dan *pullover* (baju yang dikenakan lewat kepala), menutupi tubuh bagian atas baik daerah dada maupun lengan.

Segmentasi dan target pasar dari The Sanity of The Youth and Its Existence adalah masyarakat pada usia 17 hingga 24 tahun yang mayoritasnya adalah mahasiswa dengan pendapatan perbulan sebesar Rp1.500.000,00 hingga Rp3.000.000,00 dan berdomisili pada wilayah Jakarta dan Bandung. Realisasi dari bisnis ini diawali dengan adanya *focus group discussion*, kuisioner, *alpha test* dan *beta test*. Pada tahun pertama The Sanity of The Youth and Its Existence akan fokus melakukan penjualan melalui media online dan konsinyasi tetapi pada tahun kelima The Sanity of The Youth and Its Existence akan mengembangkan jaringan distribusinya melalui *official physical store*.

Modal awal yang dikeluarkan untuk menjalani bisnis dari The Sanity of The Youth and Its Existence adalah sebesar Rp30.000.000,00, berdasarkan analisis kelayakan usaha yang didasari proyeksi keuangan 5 tahun menggunakan

pendekatan teori OCF (*Operating Cash Flow*) dan di konversi menjadi NPV (*Net Present Value*) dengan *sensitivity analysis*, menggunakan *best case scenario*, *most likely scenario*, dan *worst case scenario* adalah sebesar Rp1.883.326.501,00, *Internal Rate of Return* sebesar 427 % dan *payback period* selama 1,5 tahun. Berdasarkan perhitungan dan angka tersebut maka proyek bisnis *The Sanity of The Youth and Its Existence* layak untuk dijalankan.



## EXECUTIVE SUMMARY

The Sanity of The Youth and Its Existence is a business that engaged in the fashion industry with an emphasis on applying contemporary art on its Sweatshirt design and uses of the highest quality materials to support the daily activities of its users. Sweatshirt is basically a garment with long sleeves pullover characteristics (dress worn over the head), covering good upper body chest area as well as the arm.

The target market of The Sanity of The Youth and Its Existence is a society with the age between 17 to 24 years old that most of these are students with a monthly income of Rp1.500.000,00 to Rp3.000.000,00 and domiciled in Jakarta and Bandung. The realization of this business begins with a questionnaire, focus group discussion, the alpha test and beta test. In the first year The Sanity of The Youth and Its Existence will focus on making sales through online media and consignment whereas at the fifth year of The Sanity of The Youth and Its Existence will develop its distribution channel network through the Official Physical Store.

The initial investment of The Sanity of The Youth and Its Existence business project was Rp30.000.000,00, based on the analysis of the feasibility of the 5-year financial projections, using the approach of OCF (Operating Cash Flow) and conversion into NPV (Net Present Value), the value of this business is Rp1.883.326.501,00, Internal Rate of Return at 427%, and having a payback period

for 1,5 years. Based on the calculation and result of the business valuation, The Sanity of The Youth and Its Existence business project deserves to be executed.

