

RINGKASAN EKSEKUTIF

Perkembangan teknologi dalam beberapa tahun bergerak sangat cepat. Berkembangnya teknologi merubah perilaku manusia dengan kepraktisan dan kemudahan yang diberikannya dalam melakukan aktivitas sehari-hari. Di Indonesia internet sudah menjadi sebuah gaya hidup pada masyarakat umumnya. Hal ini menjadi peluang bagi perusahaan-perusahaan yang ada untuk menggunakan pemasaran melalui media digital. Frisian Flag sebagai perusahaan susu yang telah berdiri sejak 90 tahun lalu, melihat besarnya potensi di pasar digital. Maka dari itu dibentuklah aset digital yang berfungsi sebagai pusat informasi *parenting* dalam bentuk media sosial dan situs yang bernama www.ibudanbalita.com

Pengembangan proyek yang dilakukan bertujuan untuk meningkatkan performa situs www.ibudanbalita.com sebagai salah satu media komunikasi Frisian Flag. Situs ini memegang peranan penting sebagai identitas bagi produk susu khusus ibu hamil dan susu pertumbuhan dari Frisian Flag. Performa situs dapat dikatakan terus meningkatkan selama bekerja sama dengan pihak XM Gravity sebagai pihak yang pengelola.

Sebagai situs milik merek susu pertumbuhan seperti Frisian Flag, situs www.ibudanbalita.com peringkat yang cukup baik berdasarkan www.alexacom. Namun, masih terlihat beberapa indikator metrik yang masih kurang dan perlu dilakukan perbaikan. Setelah dilakukan analisa, ditemukan bahwa akar permasalahan adalah rendahnya konversi pendaftaran dan *engagement* yang disebabkan oleh beberapa akar permasalahan yang antara lain adalah konten yang tidak sesuai dengan keinginan pengunjung dan kurang *update*, kurangnya dorongan untuk menjadi anggota, fitur situs yang kurang interaktif, dan kurangnya administrator dalam pengelolaansitus www.ibudanbalita.com.

Melihat permasalahan tersebut penulis memberikan 3 rekomendasi yang akan diimplementasikan yaitu *member get member campaign*, *live clinic*, dan *social loyalty program*. Dengan berkonsultasi dengan *project director* dan *account manager* XM Gravity yaitu Rossy Ananda dan Lianny Tulya yang menangani proyek ini dan melakukan pembobotan menggunakan *prioritization matrix* dan akhirnya ditetapkan untuk melakukan *member get member campaign* sebagai alternatif yang akan meningkatkan performa situs www.ibudanbalita.com.

Kegiatan proyek yang dilakukan ditujukan untuk mendorong konversi dari pengunjung agar melakukan pendaftaran. Selain itu pengukuran juga dilihat dari *engagement* berdasarkan tingkatan *bounce rate*. Penulis melihat bahwa melakukan regenerasi dan pengembangan anggota sangat penting, karena pada jangka panjangnya anggota yang sudah terdaftar tidak akan berpartisipasi lagi dengan situs akibat dari anaknya yang sudah tumbuh melewati usia mengkonsumsi susu khusus ibu hamil dan pertumbuhan. Implementasi proyek akan dilakukan dengan menggunakan situs sebagai pusat interaksi yang dibantu dengan keberadaan media sosial dari ibu dan balita serta media komunikasi lainnya seperti iklan.

Penulis ingin membangun komunikasi dari Frisian Flag sebagai perusahaan untuk menyampaikan keuntungan yang jelas dari menjadi anggota dan penjelasan keseluruhan fitur yang dapat dimanfaatkan. Ditambah dengan kegiatan berhadiah dengan tujuan edukasi dan membuat anggota terbiasa untuk beraktivitas pada situs www.ibudanbalita.com. Dengan menjadi anggota dari situs, pada nantinya komunikasi dari pihak Frisian Flag juga lebih mudah dalam penyampaian beragam informasi terbaru yang dilakukan melalui *newsletter*, sms info promo, dan layanan komunikasi ibu dan balita.

Dengan dilakukannya proyek ini diharapkan mampu mendorong beberapa aspek yang meningkatkan performa situs seperti konversipengunjung yang melakukan pendaftaran,

engagement anggota dalam menggunakan fitur-fitur yang ada. Selain itu, diharapkan juga anggota dapat melakukan advokasi dalam upaya mendukung situs www.ibudanbalita.com.



EXECUTIVE SUMMARY

The development of technology in recent years has grown so fast. The existence of this began to transform human behavior become more practical and convenience. In Indonesia internet has become a lifestyle and it grow into an opportunity for the business to practice using digital marketing. Frisian Flag as dairy company which has been established since 90 years ago see the opportunities in digital marketing, created a parenting information center in social media and sites named ibu dan balita.

The project development aims to improve site performance www.ibudanbalita.com as Frisian Flag's communication media. This site has an important role as an identity for the pregnancy and growing up milk of the Frisian Flag. This site performance continues to increase during the work with the XM Gravity.

As brand-owned sites such as the growth of milk Frisian Flag, the site has developed well. However, there are still some things that apparently still not decent and needs to be repaired. It was found the problems are low registrant conversion and engagement of member that caused by several root causes that include appropriate content accordance the visitors and lack of updates, lack of urge to become a member, the site's features are less interactive, and also lack of administrator who manages the site www.ibudanbalita.com.

The author gives 3 recommendations to be implemented, which are member get member campaign, live clinic, or social loyalty program. The recommendations are discussed with the Rossy Ananda as project director and Lianny Tulya as account manager XM Gravity which are handling this project. Using the prioritization matrix weighting finally set to perform the member get member campaign as an alternative to improve www.ibudanbalita.com performance.

The project aims to increase the conversion rate of visitors to become member. The author sees that the regeneration and development of members are very important, because in the long future registered members will not participate again with the result of their child grown past the age limit. The implementation will have the support of the site and media social such as Facebook and Twitter. Moreover, using paid sites media likes Facebook ads and other sites to put banner to draw the attention from the audience.

Authors want to build communication of Frisian Flag as company to deliver a clear advantage of being a member and the whole explanation features that can be exploited. Furthermore, with the prizes offered to member aim to educate members used to become participant in www.ibudanbalita.com. By becoming a member of the site, there will be communication connected within the Frisian Flag and members. The company can become easier to deliver a range of new information either through a newsletter, promotion information and this information becoming their benefits.

By doing this project is expected to support some aspects that improve site performance such as the growth of members of the site, loyalty members in the use of current features, and the members will be expected to become advocate to support www.ibudanbalita.com.