

Ringkasan Eksekutif

Addible Cake & Beyond merupakan bisnis hidangan penutup yang menyajikan konsep memasak modern bernama gastronomi molekuler. Konsep memasak ini memiliki keunikan dengan adanya penerapan *science* dalam proses pembuatannya. Produk perdana dari Addible adalah Edible Garden yang berbentuk seperti tanaman dan memiliki tekstur menyerupai tanah. Edible Garden memiliki diferensiasi pada tekstur, kualitas dan rasa yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat akan sebuah hidangan penutup yang inovatif dan memiliki cita rasa yang berkualitas serta dapat dikonsumsi secara *mobile* dan dapat menjawab keinginan masyarakat akan pengalaman positif dalam mengonsumsi sebuah hidangan penutup baru.

Dalam melayani masyarakat terutama pecinta hidangan penutup, Addible menargetkan mereka yang berada pada kalangan menengah atas, berusia antara 19-34 tahun dan berprofesi sebagai mahasiswa ataupun profesional yang berdomisili di Jabodetabek. Dalam rangka menjangkau target pasar yang lebih luas, Addible memberikan kemudahan bagi calon konsumen dengan menyediakan berbagai jaringan distribusi, mulai dari adanya sistem pengantaran yang cepat dan mudah, konsinyasi, partisipasi dalam acara *event*, dan pembukaan outlet pada pusat perbelanjaan, khususnya di daerah Jabodetabek.

Addible memiliki perencanaan jangka panjang sebagai kerangka utama untuk menjalankan bisnis. Beberapa rencana jangka panjang tersebut antara lain membuka

18 outlet, menjaga *defect rate* sebesar 0,4% dan memperoleh pendapatan sebesar 10 milyar rupiah pada tahun kelima.

Hasil analisis kelayakan bisnis menghasilkan NPV sebesar 450 juta rupiah dan *IRR* sebesar 186% pada kondisi *optimistic*, NPV sebesar 370 juta rupiah dan *IRR* sebesar 169% pada kondisi *most likely*, dan NPV sebesar 290 juta rupiah dan *IRR* sebesar 150% pada kondisi *pessimistic*. Berdasarkan perhitungan NPV dan *IRR* dari bisnis Addible, dapat disimpulkan bahwa Addible memiliki potensi yang besar dan menguntungkan di berbagai kondisi bisnis.



Executive Summary

Addible Cake & Beyond is a food and beverage business, specializes in the development of dessert products that presents the concept of modern cooking technique called molecular gastronomy. The concept of cooking has a uniqueness to the application of science in the making process. Addible first product is Edible Garden, which shaped like a plant and has a resembling soil texture. Edible Garden has a differentiation on the texture itself, quality and taste that can meet the needs of the community for an innovative dessert, a good quality taste, also can be consumed with mobility and able to answer the desire of target market for a positive experience in taking a new dessert.

In serving the community, especially the dessert lovers, Addible targeting those in the upper middle class, aged between 19-34 years old and worked as a student or professional who lives in Greater Jakarta. In order to reach a wider target market, Addible makes it easy for prospective customers by providing a wide range of distribution network, ranging from a fast and easy delivery system, consignment, participation in the event program, and opening outlets in shopping centers, particularly in the Greater Jakarta area.

Addible have long-term planning as the main framework for running the business. Some long-term plans include opening 18 outlets, maintaining the defect rate of 0.4% and earning revenues of 10 billion dollars in the fifth year.

The results of the feasibility analysis generates 450 million rupiah (net present value) and IRR of 186% in the optimistic condition, generates 370 million rupiah (net

present value) and IRR of 169% in most likely condition, and generates 290 million rupiah (net present value) and an IRR of 150% in the pessimistic conditions. Based on the calculation of Addible's NPV and IRR, it can be concluded that Addible has a great potential ahead and also profitable in a variety of conditions.

