

RINGKASAN EKSEKUTIF

Tren untuk memiliki hewan peliharaan di Indonesia terus meningkat tiap tahunnya. Sejak pandemi COVID-19, dimana industri-industri lain mengalami penurunan kinerja dan finansial, industri hewan peliharaan justru mengalami peningkatan yang signifikan. Hal ini dapat dikaitkan dengan sejumlah faktor, yaitu semakin populernya hewan sebagai sahabat, meningkatnya pendapatan konsumen di Indonesia, dan meningkatnya ketersediaan produk dan layanan yang berhubungan dengan hewan peliharaan.

Dengan pemilik anjing baru yang banyak dan sedikitnya makanan yang memenuhi kebutuhan nutrisi anabul, terciptalah HasHoo!. HasHoo! adalah bisnis yang berbasis di Indonesia yang berspesialisasi dalam menjual makanan anjing berupa *cooked food*. HasHoo! memanfaatkan meningkatnya minat terhadap hewan peliharaan sejak pandemi COVID-19, yang telah menyebabkan peningkatan permintaan makanan hewan peliharaan karena semakin banyak orang mengadopsi hewan peliharaan sebagai teman selama masa pembatasan sosial dan WFO (*work from home*). HasHoo! membedakan dirinya dari para pesaing dengan menawarkan inovasi kemasan yang memudahkan proses penyajian dan memastikan bahwa produk HasHoo! dibuat dengan bahan-bahan berkualitas tinggi, memiliki nutrisi yang optimum, dan memiliki harga yang terjangkau untuk meningkatkan jumlah pelanggan dan pengenalan merek.

Kata Kunci	:	Makanan Anjing, Kesehatan Anjing, Penyajian yang Mudah, Nutrisi Optimum, Harga Terjangkau
Bidang Usaha	:	<i>Service / Pets</i>

EXECUTIVE SUMMARY

The trend for pet ownership in Indonesia has been increasing every year, but since the COVID-19 pandemic, while other industries have seen a decline, the pet industry has seen a significant increase. This can be attributed to a number of factors, including the growing popularity of animals as companions, rising consumer incomes in Indonesia, and the increasing availability of pet-related products and services.

With so many new pet owners and so little food on the market that meets the nutritional needs of these animals, HasHoo! was created, HasHoo! is an Indonesia-based business that specializes in selling cooked dog food. HasHoo! capitalizes on the growing interest in pets since the COVID-19 pandemic, which has led to an increase in demand for pet food as more people adopt pets as companions during times of social distancing and WFO (work from home). HasHoo! differentiates itself from competitors by offering packaging innovations that simplify the serving process and ensuring that HasHoo! products are made with high-quality ingredients, have optimum nutrition, and are reasonably priced to increase customer numbers and brand recognition.

Kata Kunci	:	Dog Food, Health and Wellness of Dogs, Optimal Nutrition, Ease-of-use, Reasonably Priced
Bidang Usaha	:	Service / Pets