

RINGKASAN EKSEKUTIF

Velvetine merupakan perusahaan yang memproduksi dan memasarkan produk perawatan kulit tubuh yang memiliki wangi yang unik, menarik, dan tahan lama, seperti aroma personifikasi dari kue dan minuman, menawarkan produk yang memberikan fungsi lengkap di dalam satu kemasan dilengkapi oleh cara penggunaan dan kinerja produk yang praktis.

Target pasar Velvetine merupakan wanita yang berusia 16 hingga 25 tahun yang berprofesi sebagai pelajar, mahasiswa, dan pekerja tahap awal. Dengan pengeluaran sebulan sebesar Rp 1.500.000 hingga Rp 3.000.000 yang berdomisili pada wilayah Jakarta dan Bandung dengan karakteristik perilaku suka melakukan perawatan kulit tubuh dan memperhatikan penampilan namun tetap mementingkan harga.

Velvetine memiliki kesempatan untuk terus tumbuh dan mengembangkan perusahaan dengan pangsa pasar yang signifikan di masa depan. Didukung oleh pertumbuhan yang menjanjikan pada industri produk perawatan kulit tubuh dan industri kecantikan di Indonesia yang sangat menjanjikan menurut survei diperkirakan naik sekitar 10% hingga 17% per tahun. Penjualan produk kosmetik nasional tahun 2010 tumbuh sebesar 14,8% dibandingkan dengan tahun 2009 yang dapat diasumsikan terjadi dikarenakan adanya peningkatan pada permintaan pasar.

Pada tahun pertama Velvetine memfokuskan pada peningkatan pengenalan merek dan pengembangan pasar wilayah Jakarta melalui metode penjualan secara langsung melalui pemasaran media sosial, pembukaan stan, dan penjualan ke keluarga serta kolega. Sementara

tahun-tahun berikutnya Velvetine berencana untuk membuka metode penjualan tidak langsung melalui website pada tahun kedua serta pembukaan toko pada tahun ketiga dan kelima, Velvetine juga berencana untuk memperluas pasar ke wilayah Bandung yang akan dimulai dari tahun keempat.

Modal awal Velvetine yang digunakan untuk memulai bisnis sejumlah Rp 20.000.000.

Berdasarkan analisa kelayakan usaha yang dilakukan dengan proyeksi keuangan lima tahun menggunakan pendekatan teori *Free Cash Flow (FCF)* dan *Discounted FCF*, nilai rata-rata *Net Present Value (NPV)* Velvetine sebesar Rp 570.395.420, *Modified IRR (MIRR)* sebesar 71%. Velvetine memiliki nilai *Profitability Index* sebesar 35,92 dan *Discounted Payback Period* selama 2.23 tahun.

Berdasarkan fakta-fakta yang telah dipaparkan, serta melihat respon dan perkembangan pasar yang positif terhadap proyek bisnis Velvetine dan produk-produknya dapat dinilai bahwa Velvetine layak untuk dijalankan.

EXECUTIVE SUMMARY

Velvetine is the company that produce and market skincare products which have unique, interesting and long lasting fragrance, such as personification from desserts and beverages, as well as offers the products having complete functions in one package that complemented with a practical user guide and a product performance information.

Velvetine's target market are women from 16 to 25 years old having professions as high school student, collage student and fresh graduate employees. Their expenditure per month is Rp 1.500.000 to Rp 3.000.000. They live in Jakarta and Bandung with personal charactice that they love to doing body treatment and pay attention with their appearance. However, they very concern to prices on picking products.

Velvetine has opportunity to develop it's company since its market share will significantly grow in the near future. It is supported by the promising growth of skincare and beauty Industry in Indonesia that is predicted to be increase around 10% to 17% every year based on survey. The 2010 national's skincare products sales increased by 14,8% compared to 2009. Therefore, Velvetine forecasts that the market demand of skincare products increase.

In the first year, Velvetine focuss on developing brand awareness and developing market in Jakarta region by using direct selling through social media, booth, and sales forces to their family and friends. In the following years, Velvetine plans to sell its products online through website in second year and to open official stores in third year and fifth year. Moreover, Velvetine plan to expand geographically to Bandung starting from forth year.

The Velvetine's initial capital invested to start its business is Rp 20.000.000,-. Based on the business feasibility analysis done by using five years Free Cash Flow (FCF) and Discounted FCF, the average Net Present Value (NPV) Velvetine is Rp 570.395.420, Modified IRR (MIRR) is 71% with number of Profitability Index is 35,97 and Discounted Payback Period in 2,23 years.

Based on the facts and considerations above, and also seeing development in market and positive response of about Velvetine business project and products, Velvetine can assure that the business is feasible to be run and will add value to Velvetine's inventors.

