

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Sate maranggi KANG DIDIK adalah bisnis yang bergerak di bidang kuliner, bisnis ini menawarkan variasi produk berbahan dasar daging sapi yang berkualitas serta memiliki cita rasa yang unik maranggi dan lezat. Kami juga mengedepankan inovasi proses dan produk untuk memberikan produk berkualitas tinggi kepada para konsumen kami. Dengan keempukan daging yang renyah dan bumbu khas KANG DIDIK yang unik. Sate maranggi KANG DIDIK akan memberikan pengalaman mengkonsumsi produk daging sapi maranggi terbaik kepada masyarakat Jakarta. Target Konsumen kami adalah laki laki dan perempuan dari golongan ekonomi SES A dan B yang mencintai daging sapi dan juga sate, bersifat petualang, suka mencoba hal baru, dan aktif secara sosial.

Alasan kami memilih bisnis ini sebagai bisnis yang dijadikan tugas akhir kami adalah karena belum ada bisnis yang berhasil memperkenalkan produk sate maranggi yang digemari oleh masyarakat Jakarta dan Jawa barat ke daerah Jakarta. Sehingga bisnis ini belum memiliki pesaing besar yang bisa menghambat perkembangan bisnis yang kami miliki ini. Selain itu melihat permintaan akan produk sate yang cukup tinggi di daerah Jakarta yang bisa mencapai angka penjualan 10,300 tusuk per hari kami semakin tertarik untuk memulai bisnis ini di daerah Jakarta.

Modal awal yang digunakan untuk memulai bisnis sate maranggi KANG DIDIK adalah sebesar Rp 16,000,000,- Berdasarkan analisa kelayakan usaha yang dilakukan dengan proyeksi keuangan lima tahun menggunakan teori *Free Cash Flow* (FCF) dan discounted FCF, *Net Present Value* (NPV) Sate Maranggi KANG DIDIK adalah sebesar Rp. 348,688,253,- persentase *Modified Internal Rate of Return* (MIRR) sebesar 109% dan *payback period* bisnis ini adalah 1.98 tahun.

Berdasarkan fakta fakta yang dan analisa kelayakan dipaparkan serta respon pasar yang positif akan bisnis ini dan produknya kami menyimpulkan bahwa bisnis sate maranggi KANG DIDIK adalah bisnis yang pantas untuk dijalankan.



## EXECUTIVE SUMMARY

Sate maranggi KANG DIDIK is a business that specializes in the culinary industry. This business offer products that are made from high quality cow meat and have a unique taste thanks to our special maranggi ingredients. We also prioritize on production process, product innovation and development to offer high quality products to out consumer. With our product tenderness and our special KANG DIDIK recipes we will offer the best maranggi consumption experience . Our primary target market are men and women from SES A and B that love cow meat and also satay, that have a great, adventurous, daring personality and socialy active.

Our reason for choosing this business as our final project is because there haven't been any other business that have succeeded in introducing sate maranggi which are preferred by citizens in Jakarta and West Java to Jakarta. Therefore in this business there are no major competitor that can hamper our business growth. Other reason that encourage us to take this business is because there are high demand for satay in Jakarta, the demand for satay can reach up to 10,300 pieces a day.

Sate maranggi KANG DIDIK was initiated with initial investment from the owners with a total apital of Rp 16,000,000,-. Based on our feasibility studies, we are doing five years financial projections of our Free Cash Flow (FCF) using Discounted FCF approach, the Net Present Value (NPV) of this business is Rp. 348,688,253,- the

percentage value of Modified Internal Rate of Return (MIRR) of 109% and the the length of Payback Period is 1.98 years.

Given the fact and based on our feasibility studies we concluded that sate maranggi KANG DIDIK is a business that is feasible to run and will add value to our investors.

