

EXCECUTIVE SUMMARY

Cooking has been one of the most common hobbies in a society. Nowadays, there has been an uprising trend of people interested in western cuisine especially among the youngster chef in Jakarta. Unfortunately, it is known that finding the ingredients needed in western cuisine isn't easy, even in the big city such as Jakarta. Due to that problem some even decide to give up on its passion of exploring western cuisine.

Knowing those fact stated above, we decided to try making a online sites where people can easily look for any stuff and information that is related to cooking. We named it Felizkitchen.com. Using the online business model, customer now can even buy what they need anywhere and anytime through their gadgets (smartphone / tablet / computer)

Moreover, from the survey that has been done at the beginning, the data show that most e-commerce business still focusing on fashion and gadget. Due to small number of e-commerce business in food and beverage, we believe that our site will have the opportunity to grow rapidly and make it a potential business. Using the projection that has been made, in terms of 5 years, we believe that the business is able to generate rate of return around 40 % of IRR

RINGKASAN EKSEKUTIF

Hobi memasak adalah hal yang cukup banyak digemari di kalangan masyarakat. Sekarang ini, *trend* memasak jenis masakan barat cukup banyak digemari masyarakat, terutama di kalangan anak remaja. Akan tetapi, sangat disayangkan bahan-bahan yang kerap digunakan dalam resep-resep masakan barat masih sulit ditemui di Indonesia, bahkan di kota-kota besar sekalipun. Kesulitan tersebut tidak jarang membuat beberapa penggemar kegiatan memasak pada akhirnya memutuskan untuk berhenti dalam menjalankan hobinya.

Atas dasar permasalahan tersebutlah kami memutuskan untuk membuat sebuah bisnis situs belanja *online*, Felizkitchen.com, yang dapat memenuhi segala kebutuhan mereka yang gemar memasak, dari membeli barang sampai dengan mencari informasi yang dibutuhkan. Dengan menggunakan sistem belanja secara *online*, maka konsumen dapat berbelanja kebutuhan memasak mereka di mana saja dan kapan saja melalui *smartphone* ataupun komputer.

Berdasarkan hasil survei kondisi pasar yang dilakukan, diketahui pula sejauh ini sektor fashion dan gadget masih menjadi pusat perhatian para pebisnis di bidang *e-commerce*. Dikarenakan masih minimnya situs online yang bergerak di sektor makanan, maka dipercaya bahwa Felizkitchen.com dapat bertumbuh dengan pesat dan menjadikannya sebuah bisnis yang berpotensi. Dalam jangka waktu lima tahun, bisnis ini diproyeksikan dapat memberikan nilai *return* mencapai nilai 40%.