

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Berawal dari tiga orang mahasiswa Prasetiya Mulya yang memiliki ide bisnis untuk membuat sebuah restoran yang menawarkan produk yang belum banyak terdapat di Indonesia, maka didirikanlah ROOSTER yang menyajikan *roasted chicken*.

Value utama yang ditawarkan adalah cita rasa produk yang lebih baik dibandingkan seluruh kompetitornya dengan harga yang terjangkau.

ROOSTER menargetkan segmen anak muda yang berdomisili di daerah Kelapa Gading. Segmen anak muda memiliki perilaku dan gaya hidup yang cenderung menyukai sesuatu yang baru dan unik, lalu menyebarkannya melalui media-media yang dimiliki. Pasar kaum muda memiliki potensi yang cukup besar dalam menjalankan bisnis ini sebagai target pasar dari ROOSTER.

ROOSTER memiliki gerai utama di Bulevar Raya Kelapa Gading yang merupakan salah satu pusat kuliner di DKI Jakarta. Bisnis ini hadir dengan menawarkan produk *roasted chicken* dengan cita rasa yang lebih baik daripada kompetitornya, harga yang terjangkau, dengan pengalaman makan unik yang sesuai dengan keinginan konsumen. Hasil studi kelayakan bisnis menunjukkan nilai NPV mencapai Rp5.502.390.496 dengan investasi dalam 5 tahun senilai Rp1.368.237.000.

Perhitungan tingkat pengembalian bisnis yang digambarkan melalui IRR mencapai angka 157%. Hal ini menunjukkan bahwa bisnis ini memiliki prospek yang baik.

## EXECUTIVE SUMMARY

It all started when three Prasetya Mulya students have a business idea to create a restaurant that offers a range of products that is not yet widely available in Indonesia, so established ROOSTER, a roasted chicken focused restaurant. The main value that ROOSTER offers is roasted chicken with better taste than the competitors with affordable prices.

ROOSTER targets young people who lives around Kelapa Gading area as their main target market. Young people have the tendency and lifestyles to like something new and unique, and spread it through social media. Those market have enormous potential for ROOSTER's business in the future.

Currently, ROOSTER has main outlet at Kelapa Gading Boulevard which is one of the main culinary centre around DKI Jakarta. The business offers roasted chicken with better taste & quality than their competitors, affordable prices, with a unique dining experience to suit consumer tastes.

Our study shows that the NPV reaches Rp5.502.390.496 with total investment of Rp1.368.237.000 within 5 years. The feasibility of ROOSTER is also shown by the internal rate of return (IRR), which reaches 157 %. This shows the bright prospect of sustainability of the the business.