

RINGKASAN EKSEKUTIF

Produk pakaian resor dapat didefinisikan sebagai kemeja bergaya informal dan penggunaannya dikhususkan untuk daerah beriklim hangat. Peluang pengembangan produk pakaian resor di Indonesia didukung oleh industri pariwisata serta permintaan akan pakaian resor yang unik, berkelas, tidak pasaran dengan tetap mengutamakan fungsi produk pakaian yang baik yaitu nyaman dikenakan. Escape Attire akan berfokus pada segmen pasar tertentu dengan menawarkan nilai-nilai produk unik sebagai pembeda dari kompetitor.

Escape Attire sebagai merek gaya hidup resor menawarkan produk pakaian resor yang unik dengan mengekspresikan karya seni seniman lokal menggunakan teknik sulam kristik. Setiap produk Escape Attire menceritakan sebuah kisah dengan mengekspresikan nilai seni dan keterampilan yang unik. Produk Escape Attire akan dirilis secara terbatas untuk menjaga keunikan dan eksklusifitasnya. Kemeja resor dengan tema motif Bali merupakan koleksi pertama yang dirilis, sebagai merek fesyen yang berfokus pada gaya hidup liburan resor, Escape Attire akan menawarkan berbagai produk terkait resor untuk koleksi berikutnya. Produk pakaian resor Escape Attire ditujukan untuk para pekerja kreatif dengan rentang umur 17-35 tahun yang berdomisili di Jakarta dan Tangerang dengan gaya hidup melakukan aktivitas berlibur, bersosialisasi, dan bekerja serta memiliki ketertarikan terhadap fesyen, karya seni, serta keterampilan.

Escape Attire menggunakan media sosial, media promosi, dan media distribusi untuk mengkomunikasikan nilai produk pada pasar sasaran (Instagram, Whatsapp, *Key Opinion Leader*, iklan digital, *marketplace*, dan toko konsinyasi). Dalam hal mempertahankan dan menarik lebih banyak konsumen, Escape Attire akan membangun relasi melalui interaksi dalam komunitas merek hingga pemberian layanan personal untuk memaksimalkan kepuasan konsumen.

Kata Kunci	:	Pakaian resor, seni, sulam kristik, eksklusif, lokal
Bidang Usaha	:	Fesyen, Kriya

EXECUTIVE SUMMARY

Resort clothing can be defined as informal-style shirts, and their use specifically for warm climates. Opportunities for developing resort clothing products arise from the tourism sector and needs for unique, classy, and not common resort clothing while still prioritizing the function that is comfortable to wear. The fashion industry is an industry with a very high level of competition in Indonesia. Therefore, Escape Attire, will focus on certain market segments by offering unique product values as a differentiator from competitors.

As a resort lifestyle brand, Escape Attire offers unique resort clothing products by expressing the artwork of local artists using cross-stitch embroidery techniques. Every Escape Attire's product tells a story by expressing the unique value of art and craftsmanship. Escape Attire products will be released in limited quantities to maintain their uniqueness and exclusivity. Resort shirts with Balinese motifs are the first collection released, and as a fashion brand that focuses on resort vacation lifestyles, Escape Attire will offer a variety of resort-related products for its next collection. Escape Attire resort clothing products are targeting creative workers with an age range of 17–35 years who live in Jakarta and Tangerang. They are creative workers who have a lifestyle by doing vacation activities, gathering, and working, as well as those who have an interest in fashion, art, and crafts.

Escape Attire utilizes social media, promotion media, and distribution channels to communicate product value to our target markets (Instagram, WhatsApp, Key Opinion Leaders, digital advertising, marketplace, and consignment stores). In terms of retaining and attracting more consumers, Escape Attire will build connections through interactions within the brand community and provide personalized service to maximize consumer satisfaction.

Keywords	:	Resort wear, artwork, cross-stitch embroidery, exclusive, local
Field of Business	:	Fashion, Craft