

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Cro.nos adalah sebuah proyek bisnis yang bergerak dalam industri *pastry* dengan visi menjadi merek premium yang dikenal masyarakat luas, khususnya di Indonesia. Produk utama yang ditawarkan oleh cro.nos adalah *croissant donut*, yaitu makanan cemilan yang merupakan perpaduan dari *pastry croissant* dan kue donat. *Croissant donut* memiliki keunggulan dari segi kualitas bahan, kualitas penyajian, harga yang terjangkau dan produk yang *fresh*. *Croissant donut* sangat pas untuk dinikmati sebagai makanan cemilan penunda lapar. Keunikan yang menjadi ciri khas dari *croissant donut* adalah perpaduan kerenyahan kulit luar dengan kelembutan bagian dalam, ditambah dengan rasanya yang lezat dan menggoda selera.

Target pasar cro.nos adalah wanita dan pria dengan gaya hidup modern, aktif dan dinamis, berusia 17 hingga 35 tahun, berprofesi sebagai mahasiswa dan karyawan yang memiliki kegemaran mengkonsumsi makanan cemilan yang juga tinggal serta beraktifitas di daerah Kemang dan sekitarnya. Cro.nos memiliki kesempatan untuk terus tumbuh dan membangun perusahaan yang sehat dengan pangsa pasar yang signifikan di masa depan. Bank Indonesia mencatat peningkatan indeks penjualan makanan rata-rata dua persen setiap tahun.

Modal awal yang digunakan untuk memulai usaha cro.nos adalah sebesar Rp 36.000.000. Berdasarkan analisis kelayakan usaha yang dilakukan dengan proyeksi keuangan lima tahun melalui pendekatan teori *Free Cash Flow* (FCF) dan *Discounted FCF*, nilai *Net Present Value* (NPV) cro.nos di gerai pusat selama lima tahun adalah sebesar Rp 125.064.741 dan *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 153,14 persen.

Gerai pusat cro.nos juga memiliki *Profitability Index* sebesar 3,90 dan *Payback Period* selama 0,63 tahun.

Nilai NPV pada gerai cabang yang direncanakan buka pada maret 2018 adalah sebesar Rp 49.125.171 dengan IRR 102,35 persen, *Profitability Index* 0.64, dan *Payback Period* 0.52.

Berdasarkan fakta-fakta yang telah dipaparkan serta melihat respon pasar yang positif terhadap proyek bisnis ini beserta produknya, dapat dinilai cro.nos layak untuk dijalankan.



## EXECUTIVE SUMMARY

Cro.nos is a snack food business project which is engaged in the pastry industry with a vision to be the premium brand of snack foods that widely known by the society, especially in Indonesia. The main product from cro.nos is Croissant Donuts which is a fusion of croissant pastry and donut. Croissant donut has advantages in terms of the quality of raw materials, presentation, the affordable price and freshness of the product. Croissant donut is very suitable to be enjoyed as the snack that defers hunger. The unique characteristics of croissant donut are the crispness of its outside skin combined with the softness of its inside layers, plus with its delicacy taste that whet the appetite.

The primary target of this brand is men and women with modern lifestyle, active and also dynamic, in range of age 17 to 35 years old, working as students and employees who like to consume snack foods, who lives and having daily activities around Kemang. Cro.nos has the chance to keep grow to be a good company with a significant market share in the future. This opinion is stated based on the record from Bank Indonesia which tell us there are two percent annual enhancement of the average food sales index.

The initial Capital used by cro.nos is about Rp 36.000.000. Based on the five years feasibility analysis of the company, using Free Cash Flow (FCF) Theory and discounted FCF, the Net Present Value (NPV) of cro.nos' central store is Rp

125.064.741 and the Internal Rate of Return (IRR) is about 153,14 percent. The central store also has 3,90 profitability index, and 0,63 year Payback Period.

The NPV of cro.nos' branch store that is planned to start on March 2018, is about Rp 49.125.171 with the IRR 102,35 percent, profitability index of 0.64, and payback period of 0.52 year.

Based on the facts that that are described as above, and also the positive market reaction for the cro.nos and its product, we can assure that this business is feasible to run in the future.

