

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Riset membuktikan bahwa suara adalah sebuah elemen dari penginderaan manusia yang dapat mempengaruhi keadaan fisik maupun mental seseorang. Suara juga adalah perantara utama seseorang dalam menyampaikan pesan kepada lingkungannya. Akustik, di lain sisi, adalah ilmu interdisipliner yang mempelajari mengenai perambatan gelombang di sebuah ruangan melalui zat padat, cair, dan gas yang mencakup suara, dan getaran.

Fakta yang terlupakan adalah tata suara ruangan sangat berpengaruh dalam menciptakan emosi dan kenyamanan di dalam sebuah ruangan. Penelitian telah menunjukkan bagaimana akustik ruang yang buruk dapat memberikan dampak negatif bagi tubuh dan membuat proses komunikasi menjadi sangat tidak maksimal. Kelelahan, rasa kantuk, hilang konsentrasi, bahkan depresi adalah beberapa dampak dari akustik ruang yang buruk.

Alasan inilah yang kemudian melatarbelakangi terbentuknya Diorama. Diorama adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa konsultasi dan perbaikan akustik ruang. Diorama menawarkan sebuah solusi akustik yang disesuaikan dengan kebutuhan dan fungsi sebuah ruangan. Keunggulan Diorama terletak di segi desain produk dan pelayanan yang lebih dibandingkan dengan pesaingnya. Diorama memiliki komitmen dan tanggung jawab yang penuh dalam menangani permasalahan akustik ruang sehingga akan senantiasa menciptakan dan melakukan inovasi dalam produk maupun jasa yang Diorama tawarkan.

Sasaran dan pasar Diorama terdiri dari ruangan yang secara khusus dibuat dengan kebutuhan akustik yang baik seperti gedung serba guna, rumah ibadah, institusi pendidikan, ruang karaoke, ruang teater, ruang kelas, dan auditorium. Selain membutuhkan akustik yang baik, sasaran Diorama adalah konsumen potensial yang masuk ke dalam golongan atas karena jasa dan produk yang ditawarkan Diorama adalah jasa dan produk yang tergolong premium.

Diorama memiliki prospek yang cerah di masa depan. Beberapa faktor seperti perbaikan pola hidup seiring waktu yang membuat masyarakat lebih sadar akan pentingnya kualitas akustik ruang yang baik, aktifnya AFTA dan ACFTA yang memudahkan Diorama mendapatkan bahan mentah berkualitas dengan harga murah dan melakukan penetrasi pasar internasional, dan masih maraknya pembangunan gedung dan infrastruktur di Indonesia menjadi alasan prospek masa depan yang menjanjikan bagi Diorama.

Berdasarkan analisa kelayakan, Diorama memiliki nilai NPV (*Net Present Value*) sebesar Rp 793.237.560 dan nilai IRR (*Internal Rate of Return*) sebesar 202,5% selama 5 tahun kedepan. Selain itu, *Discounted Payback Period* Diorama adalah selama 1,04 tahun dengan nilai *Profitability Index* sebesar 20,8. Kesimpulan yang dapat diambil adalah bahwa Diorama adalah sebuah bisnis yang layak untuk dijalankan.

## EXECUTIVE SUMMARY

Science has proven that hearing is one of the human senses which could affect the physical or mental condition of a person. Sound is also the main intermediaries for someone to communicate with its environment. Acoustic, on the other hand, is the interdisciplinary science that deals with study of all mechanical waves in solids, liquids, and gases including sound, and vibration.

Most of us have forgotten the fact that room acoustic is playing major role to create emotion and comfort in a room. Research has shown how poor room acoustic condition could lead into negative feedbacks for someone and distract the process of communication. Exhaustion, drowsiness, even depression are several impact caused by poor room acoustic quality.

Knowing the importance of acoustic quality is the reason why Diorama was established. Diorama is a business which specialized in acoustic consultation and improvement for a room. Diorama offers solution for acoustic problem which adjusted to the need and the function of the room. Diorama superiority is from its design and services excellence compare to its competitor. Diorama have committed to give the solution of acoustic problems which is why Diorama will always create and seek for innovation to our product and services.

Diorama's market comes from a room which have a good acoustic requirement such as multipurpose building, shrine, educational building, karaoke room, theatre room, and auditorium. Besides the room required a good acoustical

condition, Diorama's market criteria is also they who classified as high social class consider the price of Diorama is also pretty high.

Diorama has a good prospect in the future. Several factors such as the improvement in the way of living in society could lead into the recognition of the importance of acoustic in life, AFTA and ACFTA activation which could help Diorama get access to the cheap but good raw material and international market, and the development of buildings, and infrastructures are the reason why Diorama has a good prospect in the future.

Based on analysis, Diorama has Net Present Value (NPV) in 5 years worth of Rp 793.237.560 and value of Internal Rate of Return (IRR) is 202,5%. Moreover, the Discounted payback period of Diorama is 1,04 years with profitability Index more than 20,8. Given the facts and considerations above, we are sure that Diorama is feasible to be run and will be grow bigger in the future.