

RINGKASAN EKSEKUTIF

Ranboo adalah sebuah proyek bisnis yang bergerak dalam industri kreatif yang mengedepankan keunikan produk dan fungsinya. Dengan peningkatan penjualan *smartphone* yang pesat di Indonesia menjadi salah satu alasan kami membuat produk *smartphone case*. Produk pada tahun pertama yang ditawarkan Ranboo yaitu *bamboo smartphone case* jenis Iphone 5/5s dan Samsung Galaxy S4/S5 dengan tambahan ukiran laser engraving bertemakan ciri khas Indonesia.

Target pasar utama Ranboo adalah pasar *Business-to-Consumer*. Target utama kami adalah Generasi Millennial, dengan perkembangan teknologi dan komputer yang semakin maju, generasi ini tumbuh dalam iklim yang sangat “kental” dengan teknologi dan serbuan informasi yang cepat dan canggih. Pada tahun kedua kami memproduksi jenis *case* untuk Samsung Galaxy Note. Memasuki Tahun Ketiga, Ranboo memulai mendiversifikasikan produknya dengan membuat *case* untuk iPad Mini, dilanjutkan pada tahun keempat dengan produk *laptop case* dengan menggunakan bahan dasar yang sama, yaitu laminasi bambu. Pada tahun yang sama kami akan melakukan kegiatan penanaman bambu setiap konsumen membeli satu buah produk Ranboo.

Modal awal yang dikeluarkan Ranboo untuk memulai bisnis ini sebesar Rp 45.000.000,-. Berdasarkan pada hasil uji kelayakan bisnis Ranboo pada bagian keuangannya, Ranboo memiliki nilai WACC sebesar 16,68% dengan nilai NPV sebesar Rp 186.467.134 dan nilai *Profitability Index* (PI) sebesar 5,14. Sesuai dengan analisis kelayakan bisnis ini juga, didapatkan nilai IRR bisnis Ranboo yang mencapai angka 93,67%, *discounted payback period* selama satu tahun lebih sebelas bulan.

Dengan begitu, dapat dikatakan bahwa bisnis Ranboo ini layak untuk dijalankan dengan faktor-faktor pendukung seperti adanya peluang untuk menjalankan bisnis ini karena masih belum banyaknya kompetitor yang dimana fakta ini sudah didukung oleh fakta dari riset yang telah dilakukan.



EXECUTIVE SUMMARY

Ranboo is a business project that offers the creative industry which displays the uniqueness and function of the product. Along with the increase number of sales of the smartphone in Indonesia, it gives an opportunity to produce this product. In the first year it is offered casing bamboo product for iPhone 5/5s and Samsung Galaxy S4/S5 with engraving at the back of the case with the theme of typical things in Indonesia.

The main target for Ranboo is the business to consumer of the millennial generation. Ranboo plan to continue to grow in the coming years offering varieties of bamboo casing products for Galaxy Note smartphone, iPad Mini bamboo case, and laptop bamboo case. To be concerned with earth, in the coming years it is planned for every purchase of product a bamboo tree will be planted.

The initial investment of this business worth Rp 45.000.000,-. Based on our feasibility analysis, the value of WACC is worth 16,68%, NPV Rp 186.467.134,-, the profitability index is 5,14 and the IRR is 93,67%. The discounted payback period of the business is 1 year and 11 months.

Based on that result, it can be concluded that this Ranboo business is worth to be executed.