

RINGKASAN EKSEKUTIF

Es krim merupakan salah satu kudapan yang banyak disukai di Indonesia. Faktor cuaca panas di Indonesia menjadi alasan mengapa hidangan penutup ini menjadi salah satu yang banyak dicari. Namun, kelompok *vegan* dan *lactose intolerant* tidak dapat menikmati produk es krim dengan bahan dasar susu karena pilihan gaya hidup mereka ataupun kondisi kesehatan mereka. Oleh karena itu, Lick It Good hadir dengan menawarkan es krim yang berbahan dasar nabati sehingga kelompok masyarakat seperti *vegan* dan *lactose intolerant* dapat menikmati es krim juga.

Di Indonesia sendiri penganut gaya hidup *vegan* sudah mencakup 10% atau sekitar 27 juta orang pada 2021. Lalu, tren peningkatan bisnis restoran *vegan* meningkat hingga 2000 restoran sejak 2021 hingga 2023. Kemudian mulai 2019 sebanyak 90% warga Indonesia mulai mencoba mengonsumsi makan sehat. Oleh karena itu, dengan adanya peningkatan tren tersebut memberikan ide bagi kelompok untuk mengembangkan produk makanan berbasis tumbuhan. Melalui data yang kelompok dapatkan juga dapat disimpulkan terdapat potensi permintaan es krim *vegan* sebanyak 1.244.928 produk per bulan di Jakarta.

Lick It Good menerapkan strategi *market penetration* dengan konten interaktif di media sosial seperti WhatsApp Group dan Instagram serta melakukan kolaborasi dengan *key opinion leader* dan *brand*. Pada tahun pertama Lick It Good menetapkan target penjualan sebanyak 5.620 produk. Produk es krim Lick It Good akan didistribusikan melalui *offline store*.

Lick It Good sudah berjalan selama empat bulan dan mendapatkan total penjualan sebanyak 493 produk. Dengan penjualan yang cukup meningkat, Lick It Good diproyeksikan akan mencapai *payback period* selama 10 bulan 26 hari bisnis berjalan dengan proyeksi laba bersih di akhir tahun pertama sebesar Rp 30.824.450.

Kata Kunci	:	Es Krim, Nabati, Vegan, Lactose Intolerant
Bidang Usaha	:	Food & Beverage

EXECUTIVE SUMMARY

Ice cream is one of the most beloved snacks in Indonesia. Indonesia's hot weather is the reason why this dessert is one of the most sought-after in big cities. However, vegans and lactose intolerant groups are unable to enjoy dairy-based ice cream products due to their lifestyle choices or health conditions. Therefore, Lick It Good is here to offer plant-based ice cream so that people like vegans and lactose intolerants can enjoy ice cream too.

In Indonesia, vegan lifestyle adherents already account for 10% or around 27 million people in 2021. Then, the trend of increasing the vegan restaurant business increases to 2000 restaurants from 2021 to 2023. Then starting in 2019 as many as 90% of Indonesian citizens began trying to consume healthy eating. Therefore, with this increasing trend, it gave the group an idea to develop a plant-based food product group. Through the data that the group obtained, it can also be concluded that there is a potential demand for vegan ice cream of 1,244,928 products per month in Jakarta.

Lick It Good implemented a market penetration strategy with interactive content on social media such as WhatsApp Group and Instagram and collaborated with key opinion leaders and brands. In the first year, Lick It Good set a sales target of 5,620 products. Lick It Good ice cream products will be distributed through offline stores.

Lick It Good has been running for four months and received total sales of 493 products. With increasing sales, Lick It Good is projected to achieve a payback period of 10 months and 26 days of business with a projected net profit at the end of the first year of Rp 30,824,450.

Keywords	:	Ice Cream, Plant-Based Milk, Vegan, Lactose Intolerant
Field of Business	:	Food and Beverage