

## EXECUTIVE SUMMARY

Mangara Studio is a business which engages in photography industry. Providing solutions for business commercial activities which create a beautiful and magnificent visualization of products that could enhance the attractiveness of the customers' products, is the main purpose of our presence.

The competitive advantage of Mangara Studio is the convenience in finding talented photographer, makeup artist, model and stylist in one society. All of the integrated parties are supporting our commercial photography activities. Mangara Studio offers a package which consist of 15 photo frames, basic editing, and all of the involved photography parties.

The main reason to establish the business refers to the significance of photography industry growth in Indonesia. Nowadays, photography is considered not only as a trend and a part of communities' lifestyle, but also for business owners who want to provide their attractive visualization product through customers perspectives. This phenomenon is also supported by the increasing numbers of small and medium enterprise which have reached 55.2 million unit in 2013 (Syarief Hasan) in Indonesia. Those number provides a great impact in decreasing the poverty level in Indonesia up to 11.37% (BPS Indonesia). Moreover, passion, knowledge, networks and entrepreneurial capital are our main considerations which convince management to establish Mangara Studio.

In order to compete with the current existing competitors in the photography industry, Mangara Studio should have its own competitive advantages. Connecting and organizing all of the related parties in implementing commercial photography activities, are our main differentiations. We define ourselves as One Stop Commercial Photography Solution.

Mangara Studio opened on 2 April 2014, at Jl. Sisingamangaraja No. 43, South Jakarta. In the first year, Mangara Studio will be focus to implement market penetration strategy to educate the market. The main purpose of implementing this strategy is to create awareness and obtain a large number of market share. By the following years, Mangara Studio will be focus on product development to expand our market and bring more additional value for the customers who entrust our service, and avoid the occurrence of market saturation.

In establishing the business, the owner of Mangara Studio gives an initial investment of Rp 90.000.000,00 with 49.93% of ROI, with the net income target in the first year is Rp 26.625.580,00 with 2 years payback period, and with Rp 1.057.428.478,10 as the 5 years NPV and 174% of IRR.

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Mangara Studio merupakan sebuah bisnis yang bergerak dalam industri fotografi di mana Mangara Studio memberikan solusi untuk mengkomersialkan sebuah produk. Visualisasi yang indah membuat suatu produk dalam suatu bisnis menjadi daya tarik bagi konsumennya.

Daya saing yang dimiliki oleh Mangara Studio dibandingkan dengan para pesaingnya adalah kemudahan untuk menemukan fotografer, *make up artist*, model dan *stylist* dalam satu wadah. Seluruh pihak yang tergabung saling terintegrasi untuk menunjang fotografi komersil pada suatu produk. Mangara Studio membuat suatu paket dengan *benefit* yang diperoleh 15 *frame* foto, *basic editing*, serta seluruh pihak fotografi yang terkait.

Latar belakang pemilihan bisnis Mangara Studio mengacu pada industri fotografi di Indonesia mengalami perkembangan yang signifikan serta fotografi telah menjadi sebuah *trend* baik bagi komunitas fotografi maupun para pengusaha yang ingin memvisualisasikan produknya agar menarik di mata konsumen. Fenomena ini juga didukung dengan peningkatan jumlah bisnis baik dalam skala kecil dan menengah hingga 55,2 juta unit pada tahun 2013 (Syarief Hasan) di Indonesia. Angka tersebut memiliki peran yang memberikan dampak yang positif bagi Indonesia, yakni kemiskinan dapat ditekan hingga 11,37% jika dibandingkan dari tahun-tahun sebelumnya (BPS Indonesia). Di samping itu, *passion*, pengetahuan, relasi yang

dimiliki serta modal kewirausahaan juga menjadi landasan yang menguatkan pihak manajemen dalam pemilihan bisnis Mangara Studio.

Untuk dapat bersaing dengan para pemain lama di pasar, Mangara Studio harus memiliki keunggulan bersaing dibandingkan dengan para kompetitor. Penggunaan strategi diferensiasi sesuai dengan target yang luas, yakni para pebisnis baik skala kecil, menengah maupun besar. Diferensiasi Mangara Studio terletak pada jasa sebagai *organizer* untuk menghubungkan seluruh pihak *associates* dalam melakukan aktivitas fotografi komersil. Mangara Studio memposisikan dirinya sebagai *One Stop Commercial Photography Solution*.

Mangara Studio membuka pertama kali studio foto pada tanggal 2 April 2014, di Jl. Sisingamangaraja No. 43, Jakarta Selatan. Di tahun pertama, Mangara Studio akan berfokus dalam melakukan penetrasi pasar dengan melakukan berbagai macam edukasi pasar serta kegiatan *marketing*. Tujuannya adalah untuk menciptakan *brand awareness* serta mendapatkan pangsa pasar yang tinggi. Dilanjutkan dengan tahun-tahun berikutnya pengembangan produk akan dilakukan seperti menambah jumlah *associates* agar dapat meraih pasar yang lain, untuk mengantisipasi terjadinya kejenuhan pasar.

Dalam membangun bisnis, Mangara Studio melakukan investasi awal sebesar Rp 90.000.000,00 dengan ROI sebesar 49.93% di tahun pertama. Target dari laba bersih yang diperoleh oleh Mangara Studio sebesar Rp 26.625.580,00 di tahun pertama. Analisa balik modal akan terjadi pada tahun kedua, serta dalam lima tahun NVP diproyeksikan sebesar Rp 1.057.428.478,10 dengan IRR sebesar 174%.