

RINGKASAN EKSEKUTIF

Doggy Daddy adalah sebuah usaha yang bergerak dalam industri pemeliharaan anjing. Industri pemeliharaan anjing meliputi dari pengembangbiakan anjing, jasa perawatan anjing, dan penjualan produk kebutuhan anjing. Media penjualan utama Doggy Daddy adalah situs daring dan media jejaring sosial. Kami membuat situs sebagai media penjualan utama dengan alasan adanya pertumbuhan angka penjualan produk melalui situs daring, seiring dengan berkembangnya teknologi dan kemudahan akses untuk mendapatkan internet. Jumlah karyawan yang terus meningkat mendukung proses berkembangnya Doggy Daddy dari tahun ke tahun. Doggy Daddy juga memotivasi karyawan dengan memberikan bonus dan tunjangan agar mendapatkan performa maksimal dari setiap karyawan. Fungsi operasi menunjang pengembangan produk dan jasa serta menjaga kualitas pelayanan Doggy Daddy.

Dari proyeksi keuangan untuk 5 tahun kedepan, terdapat tiga skenario berbeda yang akan terjadi pada bisnis ini. Yang pertama ialah kondisi pesimis apabila total penjualan kami berkurang sebanyak 20% dikarenakan adanya perencanaan yang salah dan sebagainya. *Net Present Value* kami pada kondisi pesimis akan menjadi Rp 73.100.780,71 sedangkan nilai IRRnya menjadi 57%. Berbeda dengan kondisi optimis, apabila terjadi peningkatan penjualan sebanyak 20% dari proyeksi normal, sehingga nilai *Net Present Value* kami menjadi Rp 1.609.915.862,49 dan nilai IRRnya menjadi 315%. Pada prediksi yang kemungkinan besar akan terjadi dalam 5 tahun mendatang, kami akan mempunyai *Net Present Value* sebesar Rp Rp 742.281.054,74 dan nilai IRR sebesar 188%. Hal ini akan terjadi apabila semua fungsi manajemen Doggy Daddy mampu bekerja sesuai dengan prosedur yang ada.

Bisnis ini mampu berkembang untuk beberapa tahun kedepan karena peluang industri dan jumlah dari pemeliharaan hewan yang meningkat didukung oleh data yang didapat dari Euromonitor dan PERKIN.

EXECUTIVE SUMMARY

Doggy Daddy is a pet-ownership business which focuses in dog products industry. Dog products industry consist of dog breeding, dog grooming, and dog products such as dogfood, vitamin, etc.. Our main media to sell our product is from our own website and social media. We use website as our main media because there were increasing numbers of E-Commerce in last decade as the internet usage was growing and there were a better accessibilty for people in Indonesia to have Internet Access. An increasing number of employees support the growth of Doggy Daddy through the years. Doggy Daddy also motivated our employees by giving bonuses and incentives to encourage them to maximum performace. Operation function develops products and services and maintain our service quality.

From our financial projections we make 3 different scenarios for the condition of the future of this business, which is pessimist, normal/more likely, and optimists. Pessimist condition is where our sales drop about 20% of its normal conditions. Our Net Present Value will be Rp Rp 73.100.780,71 and the IRR will be 57%. Optimist condition will boost our sales about 20% from normal condition. If it happens, our Net Present Value will be Rp 1.609.915.862,49 and the IRR will be 315%. Based on our normal projections in the future, we will have for our Net Present Value Rp 742.281.054,74, and we will have about 188% of IRR. This projections will hit the target if every management functions of Doggy Daddy can do the work by the standards and procedures , so this business will be a prospective business in several years ahead.

We believe this business will be a prospective business in many years from now on, which there will be a growth in the future in this business supported by data from Euromonitor and PERKIN.