

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Berdasarkan kajian literatur yang dilakukan, perkembangan industri ritel pakaian anak memiliki potensi yang tinggi dibandingkan pakaian orang dewasa dikarenakan industri pakaian anak yang cepat berkembang. Oleh karena itu, bisnis pakaian anak Indonesia memiliki potensi yang besar untuk berkembang dan mencapai kesuksesan yang berkelanjutan.

Loolabees adalah perusahaan yang bergerak pada industri pakaian anak. Loolabees menawarkan produk pakaian anak dengan tema *vintage* untuk anak-anak berusia 3-8 tahun. Produk dari Loolabees menggunakan bahan *rib knit* yang *kids-friendly* (ramah anak) dan menyerap keringat sehingga nyaman untuk digunakan dalam beraktivitas. Target pasar Loolabees adalah seorang ibu berusia 25-39 tahun atau dari generasi milenial yang tergolong dalam *socioeconomic status* (SES) B dan C1.

Tujuan strategis perusahaan dalam 1 tahun pertama adalah melakukan penetrasi pasar. Oleh karena itu, Loolabees menggunakan strategi yang terintegrasi termasuk pemasaran secara organik atau membuat iklan, melakukan *live streaming*, konsinyasi, *reseller*, serta membuka bazar. Loolabees juga menerapkan *personalize customer service* untuk membantu konsumen dalam proses pembelian produk. Untuk menjaga tingkat kepuasan konsumen, Loolabees selalu melakukan kontrol kualitas untuk menjamin kualitas produk yang ditawarkan.

Sejauh ini, pengikut Instagram Loolabees sudah mengalami peningkatan sebesar 10% setiap bulannya. Loolabees juga telah bekerjasama dengan *reseller* yang membeli produk Loolabees sebanyak 60 *pcs*. Dengan angka penjualan yang terus mengalami peningkatan, Loolabees berhasil untuk tetap menjaga tingkat kepuasan pelanggan dengan penilaian 5,0 pada seluruh kanal penjualan.

<b>Kata Kunci</b>	:	Pakaian Anak, Nyaman, <i>Vintage</i> , Ramah Anak
<b>Bidang Usaha</b>	:	Fesyen

## EXECUTIVE SUMMARY

Based on the literature review conducted, the development of the children's clothing retail industry has significant potential compared to adult clothing due to the rapid growth of the children's clothing sector. Therefore, the children's clothing business in Indonesia has great potential for growth and achieving sustainable success.

Loolabees is a company operating in the children's clothing industry. Loolabees offers vintage-themed clothing products for children aged 3-8 years. Loolabees' products are made from kid-friendly rib knit fabric that is sweat-absorbent, making them comfortable for various activities. Loolabees' target market consists of mothers aged 25-39 years or millennials belonging to socioeconomic status (SES) B and C1.

The company's strategic goal in the first year is market penetration. As a result, Loolabees employs an integrated strategy, including organic marketing, such as creating advertisements, conducting live streaming, consignment, working with resellers, and participating in bazaars. Loolabees also implements personalized customer service to assist consumers in the product purchasing process. To maintain customer satisfaction, Loolabees always conducts quality control to ensure the products offered are of high quality.

So far, Loolabees' Instagram followers have increased by 10% each month. Loolabees has also collaborated with resellers who have purchased 60 pieces of Loolabees' products. With continually increasing sales figures, Loolabees has managed to maintain a customer satisfaction rating of 5.0 across all sales channels.

<b>Keywords</b>	:	Kids Clothing, Comfortable, Vintage, Kids-friendly
<b>Field of Business</b>	:	Fashion