



TUGAS AKHIR

**Perencanaan Strategi Relationship Marketing
Merek Biotherm Homme di Indonesia**

ANGGA ADHITYA

S1B 131061074

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PRASETIYA MULYA

PROGRAM S1 BISNIS – JAKARTA

2010

PROJECT CASE IMPROVEMENT

PT L'ORÉAL INDONESIA

**“Perencanaan Strategi Relationship Marketing
Merek Biotherm Homme di Indonesia”**

OLEH

ANGGA ADHITYA

S1B 131061074

S1 B1SNIS
PRASETIYA MULYA

No Comparison No Doubt

KONSENTRASI KOMUNIKASI & PEMASARAN

S1 B1SNIS PRASETIYA MULYA

OKTOBER 2010

PROJECT CASE IMPROVEMENT

PT L'ORÉAL INDONESIA

L'ORÉAL®

“Perencanaan Strategi Relationship Marketing

Merek Biotherm Homme di Indonesia”

OLEH

ANGGA ADHITYA

S1B 131061074

S1 BISNIS
PRASETIYA MULYA

No Comparison No Doubt

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI

SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI KOMUNIKASI & PEMASARAN

S1 BISNIS PRASETIYA MULYA

OKTOBER 2010