

RINGKASAN EKSEKUTIF

IndoEgg adalah sebuah proyek usaha yang bergerak dibidang industri peternakan ayam petelur. IndoEgg menawarkan produk telur ayam organik berkualitas alami yang meminimalisir penggunaan vitamin dan antibiotik kimia pada pakan ayam. Sehingga produk telur ayam IndoEgg memiliki kandungan gizi tinggi dan bebas dari bakteri berbahaya bagi konsumen. Keunggulan produk telur ayam organik IndoEgg terletak pada standar penetapan klasifikasi, persyaratan mutu pengemasan, pelabelan, dan penyimpanan.

Cara pengujian fisik mengacu pada SNI 3926:2008. Sedangkan cara pengambilan contoh dan uji cemaran mikroba mengacu pada SNI 2897:2008. Telur harus dikemas dalam secara aman, tidak mengakibatkan penyimpangan atau kerusakan telur selama penyimpanan dan pengangkutan. Informasi pada label kemasan minimal mencantumkan nama produk, merek dagang, tanggal produksi, nama dan alamat produsen dan berat bersih.

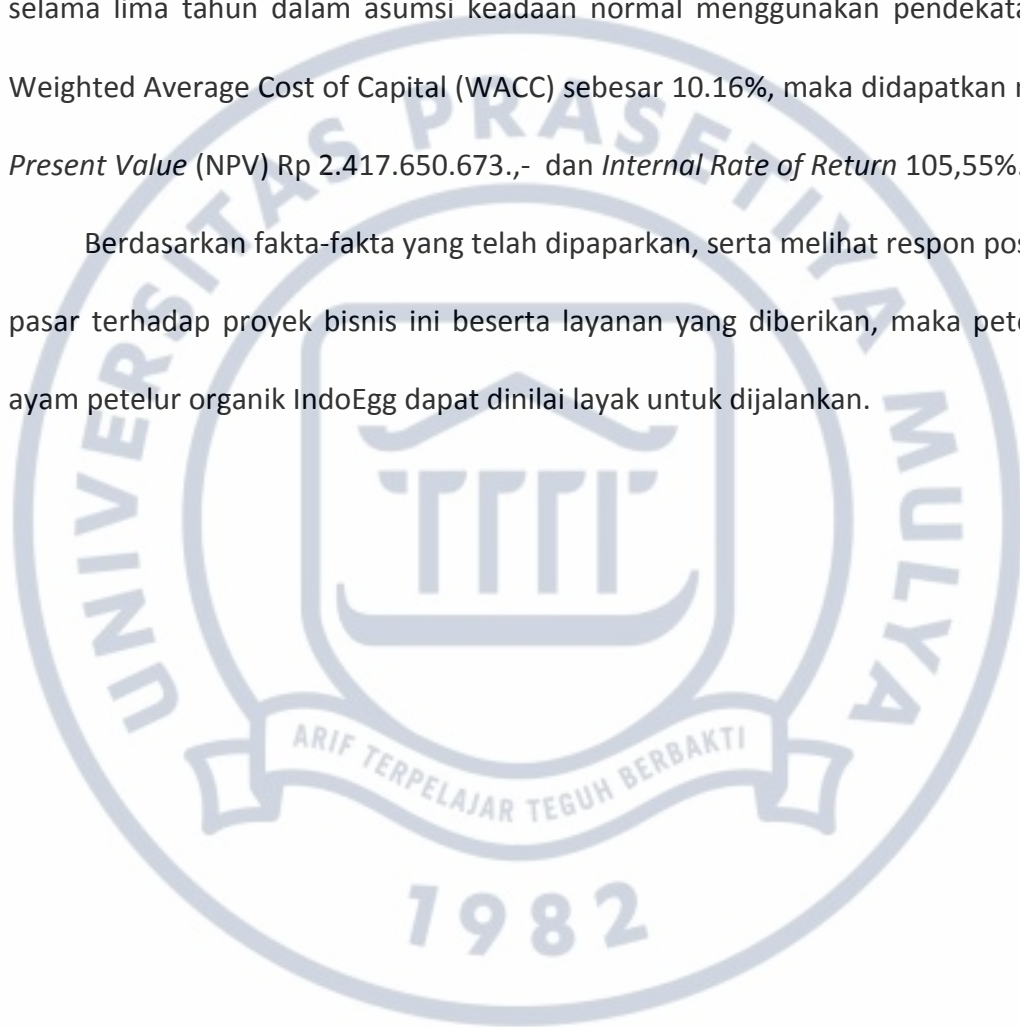
Target konsumen IndoEgg adalah Ibu rumah tangga dan karir yang berada pada wilayah DKI Jakarta dan peduli akan kesehatan. Mereka termasuk ke dalam golongan yang peduli akan pemilihan bahan makanan yang alami untuk keluarganya. Dalam perencanaannya, proyek bisnis IndoEgg didasarkan pada *alpha-test*, *depth interview*, dan *focus group discussion*.

IndoEgg memiliki kesempatan untuk terus tumbuh dikarenakan adanya peningkatan pendapatan perkapita penduduk Indonesia yang terpusat pada penduduk Jakarta. Peningkatan pendapatan penduduk juga berdampak kepada transisi gaya

hidup yang mulai peduli akan pentingnya hidup sehat. Masalah keamanan pangan juga membentuk permintaan konsumen dan memacu minat dalam makanan organik.

Modal awal yang digunakan untuk memulai bisnis IndoEgg adalah Rp 40.000.000. berdasarkan analisa kelayakan usaha yang dilakukan dengan proyeksi keuangan selama lima tahun dalam asumsi keadaan normal menggunakan pendekatan teori Weighted Average Cost of Capital (WACC) sebesar 10.16%, maka didapatkan nilai *Net Present Value* (NPV) Rp 2.417.650.673,- dan *Internal Rate of Return* 105,55%.

Berdasarkan fakta-fakta yang telah dipaparkan, serta melihat respon positif dari pasar terhadap proyek bisnis ini beserta layanan yang diberikan, maka peternakan ayam petelur organik IndoEgg dapat dinilai layak untuk dijalankan.



EXECUTIVE SUMMARY

IndoEgg is the company that focused on the poultry industry. IndoEgg offer the good quality of organic chicken egg with minimizing the using of chemical feeds for the chicken. IndoEgg products contains high nutrition and free of bacteria. The advantages of organic egg IndoEgg occur on the establishment of classification standards, packaging quality requirements, labeling, and storageing.

For the physical test IndoEgg refers to National Certification Standards of Indonesia number SNI 3926:2008. Also for the microbial contamination test, IndoEgg refers to the National Certification Standard of Indonesia number 2897:2008. The regulation ensure eggs should be packed securely, no irregularities or damage eggs during storage and transport. The information on the labels at least have the product names, trademarks, production date, name and address of the manufacturer and the nett weight.

The main target of IndoEgg users are the housewife and career woman on the areas of Jakarta, which are more concern about health care. They belong to community that cares about the selection of natural groceries for his family. Over the planning, IndoEgg business project based on alpha-test, depth interviews, and focus group discussions.

IndoEgg has very promising future. Based on the fact, due to the increasing of Indonesia's income per capita, it affected to the residents for the transformation of the lifestyle will begin to care about the importance things for the healthy living. Food safety issues also shaping consumer demand and spur interest into the consuming of organic foods.

IndoEgg was initiated with initial investment from the owners with the total capital of Rp 40.000.000. Based on the feasibility analysis, the financial projections for five years in a state of moderate assumption by approaching Weighted Average Cost of Capital (WACC) is 10.16%, then the amount of Net Present Value (NPV) is Rp2.417.650.673,- and Internal Rate of Return is 105.55%.

Following the facts and considerations above, as well as the positive response of the market to the business project and the customer services that were already had, we assure that IndoEgg is considered feasible to run and will add value to the investors.

