

RINGKASAN EKSEKUTIF

Mama Choice adalah sebuah proyek bisnis yang bergerak dalam bidang penanaman dan penjualan sayur organik dengan metode pengiriman secara langsung kepada konsumen dengan sistem *pre-order* melalui pesan singkat, telepon, maupun *website*. Sayur organik Mama Choice memiliki keunggulan dari sisi harga, kualitas produk, dan layanan pesan antar. Penanaman sayur organik dilakukan di daerah Gunung Putri dengan sistem *Enterprise Farming* yang bekerja sama dengan para petani lokal.

Target pasar Mama Choice adalah ibu rumah tangga dan orang yang peduli terhadap kesehatan yang berdomisili di BSD dengan rentang usia 26-60 tahun, masuk dalam golongan *thinkers*, dan biasanya mendapatkan sayur organik dari pasar swalayan. Harga sayur organik yang cukup mahal memberikan kesempatan untuk Mama Choice mendapatkan konsumen melalui penawaran sayur organik berkualitas dengan harga yang lebih terjangkau.

Modal awal untuk membangun bisnis Mama Choice adalah sebesar Rp 28.000.000. Berdasarkan analisa kelayakan usaha dari proyeksi keuangan selama 5 tahun kedepan menggunakan pendekatan teori *Free Cash Flow (FCF)* dan *Discounted FCF*, nilai rata-rata *Net Present Value (NPV)* Mama Choice adalah Rp 1.000.820.151 dan *Internal Rate of Return (IRR)* sebesar 24%. Mama Choice juga memiliki nilai *Profitability Index* sebesar 35,74 dan *Payback Period* serta *Discounted Payback Period* masing-masing selama 4,12 tahun dan 4,54 tahun.

EXECUTIVE SUMMARY

Mama Choice is a business project that engaged in cultivating and selling organic vegetables by delivering the products directly to consumer with *pre-order* system via instant messaging, phone, or website. Mama Choice Organic Vegetables has advantages in terms of price, quality of the product, and delivery service. The organic vegetables planting is done in the area of Gunung Putri, West Java, with Enterprise Farming system that collaborate with local farmers.

The target market of Mama Choice are housewives and people who cares about health issue that lived in BSD with age range of 26-60 years, categorize as a thinkers, and usually buy organic vegetable from pasar swalayan. The price of organic vegetables are usually quite expensive. It gives the opportunity for Mama Choice to get more consumers through offering high quality organic vegetables with affordable price.

The initial investment for this project is Rp 28.000.000. Based on the feasibility analysis which used Free Cash Flow (FCF) and Discounted FCF from the five years financial projection, the average value of Net Present Value (NPV) is Rp 1.000.820.151 and the percentage value of Internal Rate of Return (IRR) is 24%. Mama Choice has the length of Payback Period and Discounted Payback Period of 4,12 years and 4,54 years respectively and the Profitability Index is 35,74.