

## EXECUTIVE SUMMARY

People of Indonesia, especially in Jakarta is very famous for its habit of following trends. Trend will evolve into a lifestyle. This lifestyle is a major factor in someone choosing a product (or service). Same was the case in the food industry, where increasing habit of tea drinking community in Jakarta.

Bradley's British Tea House is a tea house that brought the concept of British home. Principles are played in this tea house is shades, food, and drinks typical UK to attract consumers. The nuances can be strengthened by adding ornaments that smelled England. The food is excellent at Bradley's similar scones quick bread typical English. The scones are very popular in England, Scotland, Australia, and in many other countries influenced British culture. Therefore, Bradley's wish to introduce the unique culture to the people of Jakarta. British special drink offered in Bradley's is English breakfast, Scottish, and Irish tea; whereas for tea seed Bradley's Nayara White is derived from white tea, tea is not preserved and fermented. White tea leaf tea consists of young and contains low levels of caffeine.

In the middle of the restaurant market competition is fierce, Bradley's management believes to be a new player that is respected. This is because Bradley's run through a unique concept and has not been implemented by other restaurant in the area of Jakarta. Nuance, food, and drinks typical english also be offered at Bradley's own advantages. Bradley's first outlet is located on Jl. Kertanegara 72, Kebayoran Baru, South Jakarta.

With the right concept selection, product quality, completeness of facilities combined with a competitive strategy as well as a good business model and the right, the management believes that the business is currently run has a high level of sustainability. Saw an increase in turnover that occurs every month as well as the potential benefits we expect to achieve Rp 75,000,000/month as projected, then we believe that Bradley's is a viable business to run.



## RINGKASAN EKSKUTIF

Masyarakat Indonesia, khususnya di Jakarta sangat terkenal dengan kebiasaan mengikuti tren. Tren akan berkembang menjadi *lifestyle*. *Lifestyle* ini yang menjadi faktor utama seseorang memilih suatu produk (atau jasa). Sama halnya yang terjadi di dalam industri makanan, dimana meningkatnya kebiasaan masyarakat meminum teh di Jakarta.

Bradley's British Tea House merupakan sebuah *tea house* yang mengusung konsep rumah Inggris. Prinsip yang dimainkan dalam *tea house* ini adalah nuansa, makanan, dan minuman khas Inggris untuk menarik konsumen. Nuansa tersebut dapat diperkuat dengan menambah ornamen-ornamen yang berbau Inggris. Makanan unggulan di Bradley's adalah *scone* yang sejenis *quickbread* khas Inggris. *Scone* sangat populer di Inggris, Skotlandia, Australia, dan di banyak negara lain yang dipengaruhi budaya Inggris. Oleh karena itu, Bradley's ingin memperkenalkan budaya unik tersebut ke masyarakat Jakarta. Minuman khas Inggris yang ditawarkan di Bradley's adalah *English breakfast*, *Scottish*, dan *Irish tea*; sedangkan untuk teh unggulan Bradley's adalah *Nayara White* yang berasal dari *white tea*, teh yang tidak diawetkan dan difermentasi. *White tea* terdiri dari pucuk daun teh yang masih muda dan mengandung tingkat kafein yang rendah.

Di tengah persaingan pasar rumah makan yang sengit, manajemen Bradley's yakin dapat menjadi pemain baru yang disegani. Ini dikarenakan Bradley's dijalankan melalui konsep yang unik dan belum pernah diimplementasikan oleh rumah makan

lain di daerah Jakarta. Nuansa, makanan, dan minuman khas Inggris yang ditawarkan juga menjadi keunggulan tersendiri di Bradley's. Outlet Bradley's yang pertama berada di Jln. Kertanegara No.72, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan.

Dengan adanya pemilihan konsep yang tepat, kualitas produk, kelengkapan fasilitas yang digabungkan dengan strategi bersaing serta *business model* yang baik dan tepat, maka manajemen yakin bahwa bisnis yang saat ini dijalankan memiliki tingkat *sustainability* yang tinggi. Melihat adanya peningkatan omzet yang terjadi setiap bulan-nya serta potensi keuntungan yang kami perkirakan akan mencapai Rp 75,000,000/bulan sebagaimana telah diproyeksikan, maka kami yakin bahwa Bradley's adalah sebuah bisnis yang layak untuk dijalankan.

